

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan penelitian yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green marketing* pada produk The body shop ditentukan oleh Green product, Green price, Green promotion dan Green place. Green product kemasan yang mengindikasikan ramah lingkungan dan tanda recycle. Green price yaitu harga sesuai dengan manfaat serta design yang sesuai dengan harga yang ditawarkan. Green promotion yaitu dengan aktif memasarkan produknya melalui iklan, sosial media dan event serta menebar pesan yang dapat memotivasi pelanggan untuk mendukung kelestarian alam dengan cara membeli produk The body shop. Dan yang terakhir yaitu Green place, yaitu mudahnya menjangkau produk secara online dan offline serta memastikan stock yang dicari oleh customer tersedia, Sedangkan keputusan pembelian dipengaruhi oleh Type of product, Brand of product, seller, Time of buying dan Quantity of product.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Green marketing* dan Keputusan pembelian dengan nilai t hitung > t tabel (10,383 > 1,984).

Green marketing memiliki pengaruh positif sebesar 79,1% terhadap keputusan

pembelian The body shop dan sisa 20,9% nya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini seperti contoh Promosi, harga, *celebrity endorsement*, dll.

B. Saran

1. Untuk Konsumen

Untuk konsumen produk The body shop disarankan untuk memberikan saran, review atau umpan balik secara jujur yang dapat disampaikan ke perusahaan melalui e-mail, sosial media, maupun telepon layanan konsumen. Hal tersebut bertujuan agar perusahaan dapat mengevaluasi produknya.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis untuk menambahkan variabel independen lain agar hasil penelitian yang diperoleh semakin luas. Selain itu untuk peneliti selanjutnya disarankan juga untuk mengkaji lebih lanjut variabel – variabel lain di luar penelitian ini.

