

## DAFTAR PUSTAKA

- Mongabay.co.id. (2018). *Sampah laut di Indonesia*.  
<https://Www.Mongabay.Co.Id/>.  
<https://www.mongabay.co.id/2018/12/29/menagih-peran-para-pihak-tangani-sampah-plastik-di-laut/>
- Fatimah, N. F., & Setiawardani, M. (2016). Keputusan Pembelian ( Studi Pada Konsumen the Body Shop Kota Bandung ). *Polban*, 1089–1101.
- Siswanto, B. (2010). Perkembangan Konsep Dan Penelitian Green Marketing: Analisis Pustaka. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(1), 98614.
- Wahyono, B. (2017). *Tahapan keputusan pembelian*.  
Pendidikanekonomi.Com/. <http://www.pendidikanekonomi.com/>
- Yong, K. (2018). *Consumers go green : Everything you need to know*. Global Web Index. <https://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-week/green-consumerism/>
- Ansari Harahap, D. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Keuangan Dan Bisnis*, 7(3).
- Dwipamurti, I. G. A. N., Mawardi, M. K., & Nuralam, I. P. (2018). The effect of green marketing on brand image and purchase decision (Study on Consumer of Starbucks Café Ubud, Gianyar Bali). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.*, 61(3), 57–64. [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com)
- Tarigan, P. B. (2013). Green Marketing Mix berpengaruh terhadap Keputusan pembelian produk big tree farms di lotus food services. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Karlina, G., & Setyorini, R. (2019). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Mediator ( Studi Pada Innisfree Bandung ). *Karya Ilmiah - Skripsi (S1) - Reference Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom*, 1(2), 56–65.
- Nikmah, F., Hasan, H., Mahesa, E., Mardika, P., Administrasi, J., Politeknik, N., Malang, N., Administrasi, J., Politeknik, N., & Malang, N. (2018).

- Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. 1*(September), 1–6.
- Riadi, M. (2017). *Komponen green marketing*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2017/08/pengertian-tujuan-komponen-green-marketing.html#:~:text=Komponen-komponen yang terdapat dalam,lingkungannya%2C untuk tetap menjaga lingkungannya.>
- Hidayat, A. (2013). *Uji T*. Statiskian. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>
- Raharjo, S. (2014). *Cara melakukan uji linearitas dengan program SPSS*. Www.Spssindonesia.Com. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html?m=1>
- Raharjo, S. (2014). *Cara melakukan uji normalitas kolmogorov smirnov dengan spss*. Www.Spssindonesia.Com. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html?m=1>
- Ahmad, F., Lapian, J., Soegoto, A. S., Sam, U., & Manado, R. (2016). Analisis Green Prod & Green Market Strategy thd Keputusan Pembelian Body Shop. *Emba*, 4(1), 33–44.
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 201–218. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.2.6>
- Jeevandas, M. S., Nair, L. D., & Vivek, S. (2019). *Impact of Green Marketing on Consumer Purchase Intention and Sustainable Development*. 6, 165–169.
- Yaseen, M., Ali, Y., & Ali, M. (2019). [www.econstor.eu](http://www.econstor.eu).

