

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	13
A. Kajian Teoretis	13
1. Brand Awareness	13
2. Word of Mouth.....	20
3. Hubungan Word of Mouth dengan Brand Awareness	27
4. Penelitian Terdahulu	28

B. Kerangka Berpikir dan Hipotesis	32
C. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Populasi dan Sampel Penelitian	33
3. Operasionalisasi Variabel.....	35
4. Metode Penelitian.....	37
BAB III PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Hasil Uji Validitas.....	46
2. Hasil Uji Reliabilitas	48
3. Hasil Analisis Deskriptif	49
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	68
6. Hasil Uji Hipotesis	69
B. Pembahasan.....	70
BAB IV PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	Perjalanan Shopee.....	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel II.3	Nilai Skala Likert	39
Tabel II.4	Kriteria Interpretasi Skor.....	43
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas Variabel Word Of Mouth (X)	47
Tabel III.2	Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness (Y)	47
Tabel III.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X)	48
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y)	49
Tabel III.5	Jenis Kelamin Responden	50
Tabel III.6	Usia Responden.....	50
Tabel III.7	Pendidikan Terakhir Responden	51
Tabel III.8	Pekerjaan Responden	52
Tabel III.9	Penghasilan/Uang Saku Per-bulan Responden	53
Tabel III.10	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Word of Mouth</i> (X).....	55
Tabel III.11	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y).....	61
Tabel III.12	Hasil Uji Normalitas dengan Metode Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel III.13	Hasil Uji Linearitas	67
Tabel III.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel III.15	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
Tabel III.16	Hasil Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I.1	Penggunaan Aplikasi <i>Mobile</i> di Indonesia	3
Gambar I.2	Penggunaan Aplikasi dan Layanan <i>Online</i> di Indonesia	3
Gambar I.3	Tingkat Penggunaan <i>E-Commerce</i>	4
Gambar I.4	Kegiatan <i>E-Commerce</i> di Indonesia	5
Gambar I.5	<i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	5
Gambar I.6	Pengunjung Bulanan <i>E-Commerce</i> Indonesia	7
Gambar I.7	<i>Top Brand Buzz</i>	8
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	32

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
	Lampiran 2 Data Validitas dan Reliabilitas	85
	Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	86
	Lampiran 4 Data Responden Penelitian	88
	Lampiran 5 Data Karakteristik Responden	91
	Lampiran 6 Deskriptif Jawaban Responden	95
	Lampiran 7 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Karya Ilmiah	100