

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODELOGI PENELITIAN ....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Teoritis .....	7
B. Kerangka Berpikir .....	18
C. Metode Penelitian.....	20
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
A. Analisis Data.....	30
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>49</b>
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel	22
Tabel II.3	Contoh Skala <i>Likert</i>	24
Tabel III.1	Jenis Kelamin Responden	31
Tabel III.2	Program Studi Responden	32
Tabel III.3	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X)	33
Tabel III.4	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	39
Tabel III.5	Hasil Uji Validitas	44
Tabel III.6	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel III.7	<i>One Sampe Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel III.8	Tabel ANOVA	47
Tabel III.9	Tabel <i>Coefficient</i>	48
Tabel III.10	Model <i>Summary</i>	49

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I.1	Grafik Penggunaan Smartphone Tahun 2016-2019	2
Gambar I.2	Grafik Pangsa Pasar Handphone di Tiongkok	3
Gambar I.3	Angka Penjualan Beberapa Merek Handphone	4
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	19
Gambar III.1	Uji Normalitas	46

