

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN.....	7
A. Kajian Teoritis	7
1. <i>Brand Awareness</i>	7
2. <i>Digital Marketing</i>	12
3. Penelitian Terdahulu	15
B. Kerangka Berpikir	18
C. Metodologi Penelitian	19
1. Tempat dan Waktu Penelitian	19
2. Metode Penentuan Responden	19
3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	21
4. Metode Penelitian	23
BAB III PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Kasus.....	29
B. Analisis Kasus.....	29
1. Uji Instrumen	29

2. Data Responden	32
3. Analisis Deskriptif	37
4. Uji Asumsi Dasar	52
5. Uji Regresi Sederhana.....	55
6. Uji Hipotesis	55
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengetahuan Mahasiswa tentang UPT Pelayanan Bahasa UNJ .	3
Gambar II.1 Piramida Kesadaran Akan Merek.....	10
Gambar II.2 Kerangka Berpikir Penelitian	18
Gambar III.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Gambar III.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	33
Gambar III.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	34
Gambar III.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester.....	35
Gambar III.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	36
Gambar III.6 Uji Normalitas P Plot.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel II.2 Operasional Variabel	22
Tabel II.3 Skala Likert	24
Tabel III.1 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel III.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel III.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel III.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel III.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	34
Tabel III.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester	35
Tabel III.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	36
Tabel III.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Marketing</i>	37
Tabel III.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i>	46
Tabel III.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorove-Smirmov.....	53
Tabel III.11 Hasil Uji Linearitas.....	54
Tabel III.12 Tabel <i>Coefficients</i>	55
Tabel III.13 Tabel <i>Model Summary</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	63
Lampiran 2 Data Primer Hasil Kuesioner	69
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	74
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	76
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif.....	77
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 7 Hasil Uji regresi Sederhana dan Uji Hipotesis.....	83