

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* produk wardah *exclusive matte lip cream* dapat dikatakan baik. Berdasarkan hasil analisis statistika deskriptif indikator yang memiliki persentase tertinggi adalah keterampilan berkomunikasi *celebrity endorser* dalam menyampaikan pesan iklan dengan rata-rata persentase 88,5%. Sedangkan indikator yang memiliki persentase terendah adalah kecantikan seorang *celebrity endorser* yang digunakan dalam iklan dengan rata-rata persentase 61%.
2. Minat beli produk wardah *exclusive matte lip cream* dapat dikatakan baik. berdasarkan hasil analisis statistika deskriptif indikator yang memiliki persentase tertinggi adalah tertarik untuk mencari informasi produk dengan rata-rata persentase 93,5% untuk mencari informasi tentang jenis *shade* (warna) dan harga dari produk wardah *exclusive matte lip cream*. sedangkan indikator yang memiliki persentase terendah adalah ingin mengetahui produk dengan rata-rata persentase 67% untuk mengetahui produk wardah *exclusive matte lip cream* karena harga yang murah dan kemasan yang menarik.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan *celebrity endorser* terhadap minat beli dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($8,541 > 1,984$) dan $\text{sig } 0,000 < 0,05$ serta

celebrity endorser memiliki pengaruh sebesar 47,2% terhadap minat beli sisanya sebesar 52,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model persamaan regresi ini.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan Wardah disarankan untuk mempertahankan pertimbangan dalam memilih *celebrity endorser* yaitu kredibilitas, daya tarik dan kekuatan terutama kredibilitas agar konsumen yakin dengan produk yang diklankan.

2. Bagi Masyarakat

Disarankan bagi masyarakat untuk mencari informasi lebih banyak lagi tentang produk Wardah *exclusive matte lip cream* baik dari *celebrity endorser* yang digunakan maupun dari media lainnya agar pada saat membeli tidak salah dalam memilih jenis warna yang sesuai dengan tipe bibir.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang akan melaksanakan penelitian sejenis, untuk menambahkan variabel independen agar informasi yang diperoleh lebih luas serta peneliti selanjutnya dapat memperluas batasan sampel yang diambil agar lebih akurat.