

**PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIX.ID**

(Studi kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi UNJ)

ZAENAL ARIFIN

1702517056



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2020

THE INFLUENCE OF DISCOUNT ON TIX.ID PURCHASE DECISION

(Survey on Student of Universitas Negeri Jakarta)

Zaenal Arifin

1702517056



The Scientific Paper prepared to meet one degree requirements

Associates Expert getting by Faculty of Economics

Universitas Negeri Jakarta

DIII MARKETING MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

Zaenal Arifin, 2020, 1702517056; Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian TIX.ID. (Studi pada Mahasiswa/I di Universitas Negeri Jakarta). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Mengetahui deskripsi Potongan Harga dan Keputusan Pembelian. 2. Mengetahui pengaruh potongan harga terhadap keputusan pembelian pada aplikasi TIX.ID. Metode pengumpulan data menggunakan survei kuesioner. Sampel pada penelitian ini berjumlah 119 orang yang pernah melakukan pembelian pada TIX.ID. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potongan harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian pada aplikasi TIX.ID. Ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 0.309 (30.9%).

Kata Kunci: Potongan Harga, Keputusan Pembelian, TIX.ID, Analisis Regresi Linier Sederhana

ABSTRACT

Zaenal Arifin, 2020, 1702517056; The Influence of Price Discount On TIX.ID Purchase Decision. (Survey on Students at Jakarta State University).
DIII Marketing Management Study Program. Management major. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This study aims to: 1. Know the description of Discounted Prices and Purchasing Decisions. 2. The Influence of Price Discount on TIX.ID Purchase Decision. The data collection method uses a questionnaire survey. The sample in this study amounted to 119 people who have made purchases on TIX.ID. The data analysis method used is simple linear regression analysis. The results of this study indicate that price discounts have an influence on purchasing decisions on the TIX.ID. Shown with the determination coefficient of 0.309 (30.9%).

Keywords: Discounted Price, Decision to Purchase, TIX.ID, Simple Linear Regression Analysis

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH

Lembar Persetujuan Proposal Karya Ilmiah

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH	
Mengetahui,	
Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran	Pembimbing
	
Dra. Sholikhah, M.M. NIP.196206231990032001	Shandy Aditya, BIB, MBPS NIP.198404082019031003
20 Agustus 2020	03 Agustus 2020
Nama : Zaenal Arifin No. Registrasi : 1702517056 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran	

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- Dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr.Ari Saptono, SE.,M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
----	------	--------------	---------

Ketua Sidang

1. Dra. Sholikhah, M.M
NIP.196206231990032001

26 Agustus 2020

Penguji Ahli

2. Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M
NIP. 197404162006041001

25 Agustus 2020

Pembimbing

3. Shandy Aditya, BIB, MBPS
NIP. 198404082019031003

23 Agustus 2020

Nama : Zaenal Arifin
No. Registrasi : 1702517052
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 10 Agustus 2020

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- Dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINTALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



NIM. 1702517056

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian TIX.ID. (Survei Pada Mahasiswa/I Universitas Negeri Jakarta)’

Penelitian karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti kepada peneliti. Sehingga pada saat ini peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan sebaik baiknya. Selain itu peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi bimbingan dan membantu penyusunan karya ilmiah ini:

1. Shandy Aditya, BIB, MPBS selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing peneliti dalam menyusun karya ilmiah ini
2. Dra. Sholikhah, M.M. Selaku koordinator program studi DIII Manajemen Pemasaran
3. Dr. Ari Saptono, S.E., M. Pd. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen-dosen DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan lainnya yang dapat bermanfaat kepada peneliti
5. Seluruh teman-teman khususnya DIII Manajemen Pemasaran yang sudah memberikan bantuan, dukungan dan ilmu kepada peneliti

Bekasi, 2 Juni 2020

Peneliti