

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Analisis SWOT dalam pengembangan Bank Sampah berdasarkan pada analisis internal, kekuatan lebih besar dibandingkan kelemahan, sehingga pengurus dapat menciptakan keunggulan untuk pengembangan UKM Bank Sampah. Berdasarkan hasil dari analisis eksternal, peluang lebih besar dibandingkan dengan skor ancaman, sehingga pengurus Bank Sampah dapat memanfaatkan peluang untuk dapat menghindari ancaman dengan cara memaksimalkan kekuatan yang berasal dari lingkungan eksternal untuk bersaing dengan kompetitor
2. Strategi yang dapat disimpulkan berdasarkan matriks IFE, matriks EFE, pemosisian kuadran, dan matriks SWOT untuk pengembangan UKM Bank Sampah Sunter Muara adalah strategi progresif, strategi ini dapat melakukan promosi secara besar-besaran untuk menarik nasabah dan dapat berpotensi dalam mengejar kemajuan, sehingga mencapai prestasi bagi usaha. Matriks SWOT dilakukan untuk alternatif kemungkinan strategi dengan memanfaatkan kekuatan serta peluang, mengatasi kelemahan pada internal, dan menghindari ancaman lingkungan eksternal.

B. Saran

Pada umumnya suatu instansi memiliki suatu kelemahan, baik dari kelemahan kecil yang sulit untuk dilihat maupun kelemahan besar yang

mudah dilihat. Berdasarkan penelitian ini, peneliti bermaksud untuk memberikan saran agar setiap kelemahan tersebut dapat diatasi, sehingga masalah tersebut tidak akan mendatangkan kerugian di masa yang akan datang. Adapun beberapa saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Bank Sampah dapat berperan sebagai penggerak lingkungan dengan sering mengadakan kegiatan sosialisasi mengenai sampah yang dikelola secara kreatif mempunyai nilai jual ekonomi serta membuat promosi yang memuat aktifitas dan informasi mengenai UKM Bank Sampah
2. Bank Sampah dapat memanfaatkan kemajuan di bidang teknologi dan meningkatkan aktivitas dalam menggunakan media sosial dan *digital marketing* untuk memperluas jangkauan nasabah
3. Meningkatkan kinerja internal agar semakin banyak penawaran kerjasama dan terjaganya hubungan dengan mitra kerja maupun nasabah