

DAFTAR PUSTAKA

- Asteri, Donna dan Heruman. *Bank Sampah Sebagai Alternatif Strategi Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat Di Tasikmalaya*. Tasikmalaya: FISIP Universitas Indonesia, 2016
- Bank Indonesia (2020). *Survei Konsumen - Bank Sentral Republik Indonesia*. Diakses pada 9 Maret 2020.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/konsumen/Pages/SK-Februari>
- Bilung, Septinor. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*. Kalimantan Timur: FISIP Universitas Mulawarman, 2016
- David, Fred R. *Strategic Management Concepts And Cases*. Edisi 13. New Jersey: Prentice Hall, 2011
- Elyarni, Reza dan Hermanto. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*. Jakarta: Teknik Industri FTMIPA Universitas Indraprasta PGRI, 2016
- Gurel, Emet dan Merba. *SWOT Analysis A Theoretical Review*. Istanbul: Universitesi Iletisim Fakultesi Halkla Iliskiler, 2017
- Keban, Yoseph., Arifin, dan Wahyono. *SWOT Analysis and Its Implementation Strategies in Educational Management*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2019
- Kementerian Keuangan (2020). *DPR Setujui Asumsi Dasar Ekonomi Makro RAPBN Tahun 2020*. Diakses pada 9 Maret 2020.
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/dpr-setujui-asumsi>
- Kementerian Lingkungan Hidup (2020). *Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Indonesia Nomor 13 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pelaksanaan Reduce, Reuse, Dan Recycle Melalui Bank Sampah*. Diakses pada 6 April 2020.

<http://sipsn.menlhk.go.id/?q=content/peraturan-menteri-lh-no-13-tahun-2012>

Lukmandono. “Analisis SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif”. Kertas Kerja pada *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III*, Surabaya: Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya, 2015

Otoritas Jasa Keuangan (2020). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Diakses pada 5 April 2020.
<https://www.ojk.go.id/sustainablefinance/id/peraturan/undangundang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20>

Pratiwi A., Sunarti, Kholid M. *Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2017

Pricilia M., Silcyljeova M., Sjendry S.R. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja*. Manado: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, 2019

Rangkuti, Freddy. *SWOT – Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Rozak, Abdul. *Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)*. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Syarif Hidayatullah, 2014

UMKM Indonesia (2019). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. Diakses pada 10 Maret 2020.
<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>