

DAFTAR PUSTAKA

- A, N. F., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “ HONDA”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Tahun 10. No. 1, April 2017, 1*, 1–20
- Agustina Melani, *Fintech Pimpin Pasar Pembayaran RI*. 2019
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3900548/morgan-stanley-fintech-pimpin-pasar-pembayaran-digital-di-ri>
- Anggraini, F. (2015). Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *Jom Fisip*, 3(1), 1–17.
- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). *Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1), 1–7.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. 6(1). *Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Author, *Pengguna OVO sudah 115 Juta*. 2019.
<https://investor.id/it-and-telecommunication/pengguna-ovo-sudah-capai-115-juta>
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 1.
- Dwi Hadya Jayani, *Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia*. 2019.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia> (dikases 23 Maret 2020)
- Firda Fitri Yanda, *Alasan Kenapa Dompot Digital Makin Dilirik Masyarakat Indonesia*. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/05/30/alasan-kenapa-dompot-digital-makin-dilirik-masyarakat-indonesia>
- Lestanti, D. (2015). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Boyolali. *Artikel*, 1–15.
- Lutfia, L. & Z. (2018). Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan Dan Pemberian Scaffolding Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. *Journal On Education, Volume 01, No. 03, 01(1)*, 105–115.
- Larasati, S., & Gilang, A. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 200

- Mardikawati, W. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret 2013*, 2(1), 64–75
- Marisa Hardi. (2013). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Return On Asset (ROA) (Studi Kasus Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa yang Terdaftar di BEI). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(2).
- Nila Kasuma Dewi, SE, Gus Andri, SE., MM, Sepris Yonaldi, SE., M. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 3, 187–210.
- Ning Rahayu, *Apa itu Revolusi Industri 4.0*. 2018. <https://www.wartaekonomi.co.id/read205173/apa-itu-revolusi-industri-4.0.html> (diakses 23 Maret 2020) *Learning* Yogyakarta.
- Panjaitan, R. R. S., Augusta, I., Putri, C. C., Wijaya, S., Sitorus, F. D., & Putri, T. O. D. S. (2019). Pengaruh Free Cash Flow, Struktur Aktiva, Kebijakan Dividen dan Operating Leverage Terhadap Kebijakan Utang pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Aksara Public*, 3(2), 91–103.
- Rahmad Fauzan, *Wow! Pasar Dompot Digital 3 Tahun Lagi Bakal Tembus US\$25 Miliar*. 2020 <https://teknologi.bisnis.com/read/20200103/266/1186671/wow-pasar-dompot-digital-3-tahun-lagi-bakal-tembus-us25-miliar>
- Rosmayanti, *Apa Itu Dompot Digital*. 2019. <https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompot-digital>
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan.. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 16*, 16(02), 108–122.
- Sembiring, I. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loylitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102.

- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).
- Suheriadi, *Hingga pertengahan 2019 pengguna OVO Capai 115 juta*. 2019. <http://infobanknews.com/topnews/hingga-pertengahan-2019-pengguna-ovo-capai-115-juta/>
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (4P) terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Berlian bersaudara Propertindo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1).
- Vivil Yazia. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Economica*, 2(2), 1–9.
- Yanti, mery oky zufi, & Sukotjo, H. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosial Merek, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–15.