

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis.....	10
B. Kerangka Pemikiran.....	19
C. Metodologi Penelitian.....	21
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Data.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	22
Tabel II.3	Skala Kuesioner Tabel Penelitian	23
Tabel II.4	Kategori Bobot Skor	27
Tabel III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur Responden	30
Tabel III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Responden	33
Tabel III.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	34
Tabel III.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	36
Tabel III.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli	37
Tabel III.7	Uji Validitas	39
Tabel III.8	Uji Reliabilitas	40
Tabel III.9	Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i>	40
Tabel III.10	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel III.11	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	50
Tabel III.12	Uji Linearitas <i>Anova Table</i>	51
Tabel III.13	Tabel <i>Coefficients</i>	51
Table III.14	Tabel <i>Model Summary</i>	52

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar I.1	Data Persaingan Toko Online di Indonesia Q3 2019	1
Gambar I.2	Data Persaingan Toko Online di Indonesia Q4 2019	2
Gambar I.3	Data Ranking Playstore E-Commerce di Indonesia Q1 2017-Q2 2019	3
Gambar I.4	Lanskap E-commerce di Indonesia dari Perspektif Konsumen	4
Gambar I.5	Banner BTS sebagai Brand Ambassador Tokopedia	7
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	22
Gambar III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur Responden	31
Gambar III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Responden	33
Gambar III.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	35
Gambar III.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	36
Gambar III.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli	37
Gambar III.7	Uji Normalitas P-Plot	49

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2	Data Mentah Hasil Responden Variabel X dan Y	63
Lampiran 3	Hasil Perhitungan SPSS	65