

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teoritis.....	8
B. Kerangka Berpikir.....	22
C. Metodologi Penelitian.....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
A. Analisis Data.....	32
B. Uji Asumsi Klasik.....	48
C. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	50
D. Uji Hipotesis.....	53
<b>BAB IV.....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
II.1	Penelitian Terdahulu	20
II.2	Operasionalisasi Variabel	25
II.3	Skala Likert	27
II.4	Kategori Bobot Skor	26
III.1	Analisis Deskriptiv Variabel <i>Social Influence</i>	35
III.2	Analisis Deskriptiv Variabel Niat Beli	41
III.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	46
III.4	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli	46
III.5	Hasil Uji Reliabilitas	47
III.6	Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov	49
III.7	Hasil Uji Linearitas	50
III.8	<i>Model Summary</i>	51
III.9	Uji Anova	51
III.10	Koefisien Regresi	52
III.11	Uji Hipotesis	53

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
I.1	Pertumbuhan <i>E-commerce</i> Tercepat di Dunia	2
I.2	10 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung terbesar	3
I.3	<i>Social Influence</i> Shopee	5
II.1	Kerangka Pemikiran Peneliti	23
III.1	Grafik Jenis Kelamin Responden	33
III.2	Grafik Angkatan Pendidikan Responden	34
III.3	Grafik Program Studi Responden	34
III.4	Hasil Uji Normalitas Metode <i>Probability Plot</i>	48

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Kuisiner Penelitian	59
2	Data Responden	65
3	Hasil Uji Instrumen	75
4	Hasil Uji Asumsi Klasik	81
5	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	82