

**PENGARUH KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

SHIFA NURUL ANISSA

1702517019



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE INFLUENCE OF PRODUCT PACKAGING ON PURCHASE
DECISION IN WARDAH (CASE STUDY ON STUDENTS OF
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

SHIFA NURUL ANISSA

1702517019



**Reserch paper was written to fulfill one the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.**

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII

FACULTY ECONOMY

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

Shifa Nurul Anissa, 2020; Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1)mengetahui gambaran Kemasan Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen 2) Apakah kemasan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Wardah. Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 105 responden yang pernah melakukan pembelian produk wardah instaperfect Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa produk kemasan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian 23,5% dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu Kemasan Produk dan sisanya sebesar 76,5%

Kata Kunci: Kemasan Produk, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

Shifa Nurul Anissa, 2020; The Influence of Product Packaging on Purchase Decision in Wardah Product (Case Study on Students of Universitas Negeri Jakarta). Scientific Paper, DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

This study aims to: 1) Know the description of product packaging and purchase decision 2) Know whether product packaging have a significant effect on purchase decision in Product Wardah . In this study the sampling technique used was purposive sampling, data obtained by distributing questionnaires. The samples used were 105 respondents who had used and made purchases on Product Wardah. The analytical method used is simple linear regression analysis. The results of this study can be seen that the variable product packaging significantly influence purchase decision by 23,5% and the remaining 76,5% is influenced by other factors.




Keywords: Product Packaging, Purchase Decision

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001 (Ketua Sidang)		26 Agustus 2020
2.	<u>Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE, MM.</u> NIP. 199110182019031014 (Penguji Ahli)		19 Agustus 2020
3.	<u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP. 19620623199003200 (Dosen Pembimbing)		26 Agustus 2020

Nama : Shifa Nurul Anissa
No. Registrasi : 1702517019
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 10 Agustus 2020

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shifa Nurul Anissa
NIM : 1702517019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah” ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima Tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Shifa Nurul Anissa

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shifa Nurul Anissa

NIM : 1702517019

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Negeri Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Negeri Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Shifa Nurul Anissa

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang sudah memberikan rahmat, karunia-Nya, karena dengan-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. (Studi kasus pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta)” ini dengan baik.

Penyusunan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan dan senantiasa mendoakan peneliti dalam proses menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini khususnya kepada:

1. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah.

4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Rekan-rekan mahasiswa khususnya DIII Manajemen Pemasaran yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Karya Ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.