

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Kajian Teoretis.....</b>	<b>13</b>
<b>1. <i>Content Marketing</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>2. <i>Brand Awareness</i>.....</b>	<b>18</b>
<b>3. Rujukan penelitian terdahulu.....</b>	<b>23</b>
<b>B. Kerangka Berfikir.....</b>	<b>28</b>
<b>C. Metodologi Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>1. Tempat dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>2. Metode Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
<b>A. Analisis Data.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>59</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
Tabel II.2	Variabel Operasional	28
Tabel II.3	Skala Kuesioner Penelitian	31
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	43
Tabel III.2	Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel III.3	Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel III.4	Kategori Responden berdasarkan Fakultas	46
Tabel III.5	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Content Marketing</i>	47
Tabel III.6	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i>	56
Tabel III.7	Normalitas Metode Kolomgorov-Smirnova	62
Tabel III.8	Hasil Uji Linearitas	63
Tabel III.9	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	63
Tabel III.10	Uji koefisien Determinasi	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar I.1	Pengguna Internet di Dunia Tahun 2020	3
Gambar I.2	Peringkat Pertumbuhan Internet Dunia 2020	4
Gambar I.3	Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2020	5
Gambar I.4	Logo Sociolla	7
Gambar I.5	Survey tentang <i>Awareness</i> terhadap Sociolla	8
Gambar I.6	<i>Beauty Journal</i> Sociolla	9
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	26
Gambar III.1	Uji Normalitas Plot	61

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Hasil Responden
Lampiran 3	Hasil Perhitungan <i>SPSS</i>