

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	8
3. Pembatasan Masalah	9
4. Perumusan Masalah	9
5. Kegunaan Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
B. Hasil Penelitian yang Relevan	26
C. Kerangka Teoritik	36
D. Perumusan Hipotesis	41
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Tujuan Penelitian	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Metode Penelitian	44
D. Populasi dan Teknik Sampling	45
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	65
H. Uji Hipotesis	73

BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
1. Deskripsi Data Responden	74
a. Usia.....	74
b. Jenis Kelamin	74
c. Status Pernikahan	75
d. Jenjang Studi	75
2. Deskripsi Data Variabel	75
1. Variabel Intensi Untuk Terus Menggunakan (Z)	76
2. Variabel Sikap (Y2).....	79
3. Variabel Kepuasan (Y1).....	82
4. Variabel Kepercayaan (X2).....	85
5. Variabel Kesenangan (X1)	90
3. Exploratory Factor Analysis	93
4. Confirmatory Factor Analysis	95
5. First Order Construct	95
a. Variabel Intensi Untuk Terus Menggunakan	95
b. Variabel Sikap	97
c. Variabel Kepuasan	98
d. Variabel Kepercayaan	100
e. Variabel Kesenangan.....	101
6. Fit Model.....	103
7. Pengujian Hipotesis.....	106
8. Pembahasan.....	106
BAB V	109
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Implikasi.....	110
C. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jurnal Penelitian Terkait	7
Tabel 2.1	Matrix Variabel.....	33
Tabel 2.2	Referensi Jurnal	42
Tabel 3.1	Kajian Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.2	Bobot Penilaian Kuisisioner.....	51
Tabel 3.3	Hasil Hasil Uji Instrumen Indikator Intensi Untuk Terus Menggunakan	54
Tabel 3.4	Hasil Uji Instrumen Instrumen Sikap	57
Tabel 3.5	Hasil Uji Instrumen Instrumen Kepercayaan	59
Tabel 3.6	Hasil Uji Instrumen Instrumen Kepuasan	62
Tabel 3.7	Kisi-Kisi Instrumen Kesenangan.....	64
Tabel 3.8	Nilai Loading Significant EFA Berdasarkan Jumlah Sampel ...	67
Tabel 3.9	Goodness Of Fit Indices	73
Tabel 4.1	Usia Responden	74
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	75
Tabel 4.3	Status Pernikahan Responden.....	75
Tabel 4.4	Jenjang Studi Responden.....	75
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel Intensi Untuk terus Menggunakan.....	76
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Untuk terus Menggunakan	77
Tabel 4.7	Hasil Skor Variabel Intensi.....	79
Tabel 4.8	Deskriptif Variabel Sikap	80
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Sikap.....	80
Tabel 4.10	Hasil Skor Variabel Sikap	82
Tabel 4.11	Deskriptif Variabel Kepuasan	83

Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan	83
Tabel 4.13	Hasil Skor Variabel Kepuasan.....	85
Tabel 4.14	Deskriptif Variabel Kepercayaan	86
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan	87
Tabel 4.16	Hasil Skor Variabel Kepercayaan.....	89
Tabel 4.17	Deskriptif Variabel Kesenangan.....	90
Tabel 4.18	Distribusi Frekuensi Variabel Kesenangan	90
Tabel 4.19	Hasil Skor Variabel Kesenangan	92
Tabel 4.20	Exploratory Factor Analysis Gabungan	93
Tabel 4.21	Indikator Variabel Intensi Untuk Terus Menggunakan	96
Tabel 4.22	Pernyataan Indikator Variabel Sikap.....	98
Tabel 4.23	Pernyataan Indikator Variabel Kepuasan	99
Tabel 4.24	Pernyataan Indikator Variabel Kepercayaan	101
Tabel 4.25	Pernyataan Indikator Variabel Kesenangan	103
Tabel 4.26	Pernyataan Indikator Fit Model.....	104
Tabel 4.27	Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i>	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 3.1	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	45
Gambar 4.1	Histogram Variable Intensi Untuk Terus Menggunakan	78
Gambar 4.2	Histogram Variabel Sikap	81
Gambar 4.3	Histogram Variable Kepuasan	84
Gambar 4.4	Histogram Variable Kepercayaan	88
Gambar 4.5	Histogram Variabel Kesenangan.....	91
Gambar 4.6	<i>First Order Construct</i> Variabel Intensi Untuk Terus Menggunakan	96
Gambar 4.7	<i>First Order Construct</i> Variabel Sikap.....	97
Gambar 4.8	<i>First Order Construct</i> Variabel Kepuasan	99
Gambar 4.9	<i>First Order Construct</i> Variabel Kepercayaan.....	100
Gambar 4.10	<i>Variabel Kesenangan</i>	102
Gambar 4.11	Fit Model	104

DAFTAR GRAFIK

Gambar 4.1	Histogram Variable Intensi Untuk Terus Menggunakan	78
Gambar 4.2	Histogram Variabel Sikap	81
Gambar 4.3	Histogram Variable Kepuasan	84
Gambar 4.4	Histogram Variable Kepercayaan	88
Gambar 4.5	Histogram Variabel Kesenangan.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Hasil Wawancara Mengenai Intensi Mahasiswa Di Jakarta Untuk Terus Menggunakan Tablet	114
Lampiran 2	Jurnal penelitian terkait	116
Lampiran 3	Matrix variabel	117
Lampiran 4	Analisis kerangka teoretik	118
Lampiran 5	Validasi Instrumen Variabel.....	120
Lampiran 6	Deskripsi Data Responden	121
Lampiran 7	Proses Perhitungan Distribusi Frekuensi.....	122
Lampiran 8	Deskripsi Data Variabel	125
Lampiran 9	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	126
Lampiran 10	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	128
Lampiran 11	Fit Model	131
Lampiran 12	Kuesioner Penelitian <i>Pilot Study</i>	132
Lampiran 13	Variabel dan Data View SPSS	136