

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kebaruan Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Latar Belakang Teori	11
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2. Persistensi Laba	12
3. Tingkat Hutang	15
4. Ukuran Perusahaan	17
5. Volatilitas Penjualan	18
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	19
1. Hasil Penelitian Yang Relevan	19
2. Kerangka Teori dan Hipotesis	25
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30

B. Pendekatan Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	31
D. Penyusunan Instrumen	32
1. Variabel Dependen	32
2. Variable Independen	33
E. Teknik Analisis Data	36
1. Uji Statistik Deskriptif	36
2. Analisis Regresi Data Panel	36
3. Uji Asumsi Klasik	40
4. Uji Hipotesis	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data	44
1. Hasil Pengambilan Sampel	44
2. Analisis Statistik Deskriptif	45
B. Pengujian Hipotesis	49
1. Pengujian Model	49
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Hasil Uji Regresi Data Panel	55
C. Pembahasan	62
BAB V	68
KESIMPULAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi	68
C. Keterbatasan Penelitian	69
D. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Seleksi Pemilihan Sampel	77
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian	80
Lampiran 3 Laba Bersih Setelah Pajak	81
Lampiran 4 Hasil Regresi Laba Bersih Setelah Pajak	83
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Tingkat Hutang	84
Lampiran 6 Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	86
Lampiran 7 Perhitungan Variabel Volatilitas Penjualan	88
Lampiran 8 Olah Data	90
Lampiran 9 Uji Chow	92
Lampiran 10 Uji Hausman	93
Lampiran 11 Uji Normalitas	94
Lampiran 12 Uji Multikolonieritas	95
Lampiran 13 Uji Autokorelasi	96
Lampiran 14 Uji Heteroskedastisitas	97
Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi, Uji F, Uji t	98
Lampiran 16 Kartu Konsultasi Bimbingan	99

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Penelitian yang Relevan	22
Tabel IV.1 Seleksi Pemilihan Sampel	45
Tabel IV.2 Analisis Statistik Deskriptif	46
Tabel IV.3 Uji Chow	50
Tabel IV.4 Uji Hausman	51
Tabel IV.5 Uji Normalitas	52
Tabel IV.6 Uji Multikolonieritas	53
Tabel IV.7 Uji Autokorelasi	54
Tabel IV.8 Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel IV.9 Uji Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	56
Tabel IV.10 Uji Statistik F	59
Tabel IV.11 Uji Statistik t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pertumbuhan Laba Sektor Industri Konsumsi	3
Gambar II.1 Kerangka Berpikir.....	29