

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan penggunaan warna, grafik, dan foto dalam *Sustainability Report* antara perusahaan yang lebih keberlanjutan dengan perusahaan yang kurang keberlanjutan. Objek pada penelitian ini merupakan *Sustainability Report* pada perusahaan yang terdaftar dalam Index LQ45 pada tahun 2018. Data yang peneliti gunakan untuk penelitian ini merupakan data sekunder, dimana sumber data berasal dari *Sustainability Report* tahun 2018 yang didapatkan dari website masing-masing perusahaan. Pemilihan waktu penelitian adalah selama periode 2018. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 32 perusahaan, dimana perusahaan terpilih telah masuk ke dalam indeks LQ45 tahun 2018 dan telah menerbitkan *Sustainability Report* pada tahun 2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software SPSS26* dengan menggunakan teknik Analisis Statistik Deskriptif dan untuk menguji hipotesis menggunakan *Mann Whitney U Test*.

Berdasarkan penelitian dan penjelasan yang telah peneliti lakukan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dalam penelitian ini yaitu:

1. Terdapat perbedaan yang signifikan dalam penggunaan warna antara perusahaan yang lebih keberlanjutan dengan perusahaan yang kurang keberlanjutan
2. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam penggunaan grafik antara perusahaan yang lebih keberlanjutan dengan perusahaan yang kurang keberlanjutan
3. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam penggunaan foto antara perusahaan yang lebih keberlanjutan dengan perusahaan yang kurang keberlanjutan

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti dapat memberikan beberapa implikasi terhadap pihak terkait yaitu:

1. Keberadaan retorika dalam *Sustainability Report* perlu disadari oleh pengguna laporan agar dapat berhati-hati dalam pengambilan keputusan yang dilakukan, sehingga keputusan yang diambil menjadi tepat dan tidak bias.
2. Perusahaan dengan kapitalisasi yang besar seharusnya menerbitkan *Sustainability Report* secara konsisten, karena hal ini merupakan suatu bentuk kepedulian perusahaan terhadap kepentingan *stakeholders*, walaupun pada tahun 2018 pengungkapan *Sustainability Report* masih

bersifat sukarela karena POJK Nomor 51/POJK.03/2017 baru mulai berlaku bagi perusahaan publik pada tahun 2019.

3. Pemilihan warna dan penggunaan grafik serta foto dalam *Sustainability Report* perlu diperhatikan oleh perusahaan demi mencapai legitimasi yang diinginkan oleh perusahaan, penggunaan warna yang baik dapat membuat pembaca menjadi lebih mudah untuk menyerap, mengingat dan memahami informasi yang ingin disajikan oleh perusahaan. Sedangkan penggunaan grafik yang cukup dapat mempermudah pembaca dalam membandingkan kinerja perusahaan dengan perusahaan lainnya, sehingga dapat membuat keputusan yang diambil oleh pengguna laporan dapat lebih efektif demi kemajuan perusahaan. Lalu penggunaan foto yang tepat dan sesuai fakta dapat membuat pembaca menjadi lebih mudah dalam memahami informasi yang disajikan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memastikan bahwa penggunaan warna, grafik dan foto tersebut dalam kadar yang tepat, yaitu sejalan dengan tujuan bahwa penggunaan tiga aspek *Visual Rhetoric* tersebut adalah agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan lebih mudah, bukan untuk membuat bias para pengguna laporan.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang bisa menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini meliputi:

1. Sampel pada penelitian ini terbatas pada perusahaan index LQ45 saja, sehingga penelitian ini tidak dapat di generalisasi dengan perusahaan yang terdaftar dalam index lainnya.
2. Terdapat perusahaan LQ45 yang belum mengungkapkan *Sustainability Report* dalam website perusahaannya, sehingga sulit bagi peneliti untuk mengakses *Sustainability Report* perusahaan tersebut dan berakibat perusahaan tersebut tidak dapat dimasukan sebagai sampel penelitian.

D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan pada penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan index saham yang berbeda, atau menggunakan daftar perusahaan berdasarkan peringkat yang telah diberikan oleh NCSR pada websitenya.
2. Dalam penelitian selanjutnya disarankan menggunakan tahun penelitian yang berbeda, agar lebih relevan dengan perkembangan perusahaan suatu saat nanti.
3. Dalam penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel baru mengenai perbedaan ukuran dalam penggunaan foto ataupun grafik agar menambah kebaruan dalam penelitian yang dilakukan.