

DAFTAR PUSTAKA

- Arjanggie, A. R., & Zulaikha, Z. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–11.
- Aulia. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative (GRI) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Junal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 2(1), 16–31.
- Basuki, A. T. dan, & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. In *PT Rajagrafindo Persada*.
- Destriana, S. dan. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bisnis Dan Akuntansi STIE Trisakti*, 18(2), 129–140.
- Dewi, M., & Suaryana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(1), 84–98.
- Elkington, J. (1998). The triple bottom line of 21 st century business Cannibals with forks. *Environmental Quality Management*. <https://doi.org/10.1002/tqem.3310080106>
- Elkington, J. (2001). The Triple Bottom Line: Does It All Add Up: Does It All Add Up? - Assessing the Sustainability of Business and CSR. In *Enter the tripple bottom line*.
- Fajrin, M. M. (2018). Pengaruh Kepemilikan Publik, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016).
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS. In *Semarang, Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali, Imam, & Ratmono, D. (2017b). Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan menggunakan EVIEWS 10. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ginting, S.& Ginting, Jihen. (2019). PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE, POLITICAL VISIBILITY, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN (GROWTH) TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Akuntansi*,

Keuangan, Dan Perpajakan Indonesia, Volume 6 N(ISSN : 2301-7481).

- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- GRI. (2013). G4 Sustainability Reporting Guidelines - Part 1: Reporting Principles and Standard Disclosures. *Global Reporting Initiative*. <https://doi.org/https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>
- H, Yoliawan. Kontan.co.id:Membaiknya data ekonomi berpotensi dorong emitensektorkeuangan.2020.<https://investasi.kontan.co.id/news/membaiknya-data-ekonomi-berpotensi-dorong-emiten-sektor-keuangan>(diaksestanggal17 Juli 2020).
- Hamzah, A. (2016). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Sektor Keuangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.25134/jrka.v2i2.675>
- Herdiana. (2018). Uji Asumsi Klasik. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Musaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2), 1–11.
- Nilasari, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing Dan Size Terhadap Csr Disclosure Perusahaan Tambang (Mining Sector) Yang Melakukan Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang*, 3, 1–20.
- Pradipta dan Hadiprajitno. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Lingkungan Terhadap Manajemen Laba *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 4, Nomor 4(2337–3806), Halaman 1-12.
- Pradnyani, I., & Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384–397.
- Putri. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. Faculty of Economics, Riau University,. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Riau University*, 4, No.1, 558–571.

- Rahima Br. Purba, S.E., M.Si., Ak., C., & Dwi, D. N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Pt Perkebunan Nusantara Persero (PTPN Persero). *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, Vol.8(2), 120–139.
- Republik Indonesia, 2007. (2007). Undang - Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Lembaran Negara RI Tahun 2007*. <https://doi.org/10.23943/9781400889877>
- Republik Indonesia, 2007. (2007). Undang - Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. *Lembaran Negara RI Tahun 2007*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2007/25TAHUN2007UU.htm>
- Rohmah, D. (2015). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Dalam Laporan Sustainability*.
- Rosyada, A., & Astrina, F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peng.ungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(1), 69–80. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i1.9309>
- T, Adam.Fakta Banten: Bank BJB Pandeglang Kembali Didemo Gara-Gara DanaCSRTakTepatTepatSasaran.2017.<https://faktabanten.co.id/blog/2017/05/03/bank-bjb-pandeglang-kembali-didemo-gara-gara-dana-csr-tak-tepat-sasaran/>(diakses 3 Mei 2017).
- Sari, Y., Suzan, L., & Budiono, E. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Telkom*. e-Proceeding of Management: Vol.4, No.2 Agustus 2017, Page1534–1541.
- Saputra, syailend, Eka. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), & World Resources Institute (WRI). (2004). A Corporate Accounting and Reporting Standard. *Greenhouse Gas Protocol*. <https://doi.org/10.1196/annals.1439.003>
- Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage Pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 1445. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p23>
- Yulianto, N. dan. (2015). Pengaruh dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia, AAJ 4 (1)*(ISSN 2252-6765).