

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil tahapan penelitian dapat peneliti simpulkan Hipotesis pertama menyatakan bahwa citra destinasi berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi kembali dengan nilai *standardizer regression weights* 0,349. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif dan nilai *C.R* 4,624 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan dengan terhadap niat mengunjungi kembali. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika citra destinasi menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisatawan ke Taman Buah Mekarsari.

Hipotesis kedua menyatakan bahwa nilai yang dirasakan wisatawan berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi kembali dengan nilai *standardizer regression weights* 0,224. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai yang dirasakan berpengaruh positif dan nilai *C.R* 3,307 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika nilai yang dirasakan wisatawan menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisatawan ke Taman Buah Mekarsari.

Hipotesis ketiga menyatakan bahwa pengalaman wisatawan berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi kembali dengan nilai *standardizer regression weights* 0,247. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa pengalaman wisatawan berpengaruh positif dan nilai *C.R* 3,561 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika nilai yang dirasakan menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisatawan ke Taman Buah Mekarsari.

Hipotesis keempat menyatakan bahwa citra destinasi berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan dengan nilai *standardizer regression weights* 0,359. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif dan nilai *C.R* 4,272 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika citra destinasi menjadi penyebab timbulnya kepuasan wisatawan di Taman Buah Mekarsari.

Hipotesis kelima menyatakan bahwa nilai yang dirasakan wisatawan berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai yang dirasakan wisatawan berpengaruh positif dan nilai *C.R* 4,183 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika nilai yang dirasakan wisatawan menjadi penyebab timbulnya kepuasan wisatawan di Taman Buah Mekarsari.

Hipotesis keenam menyatakan bahwa pengalaman wisatawan berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan dengan nilai *standardizer regression weights* 0,292. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa pengalaman wisatawan berpengaruh positif dan nilai *C.R* 3,200 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika pengalaman menjadi penyebab timbulnya kepuasan wisatawan di Taman Buah Mekarsari.

Hipotesis ketujuh menyatakan bahwa kepuasan wisatawan berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi kembali dengan nilai *standardizer regression weights* 0,369. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan nilai *C.R* 3,810 lebih besar dari 1,96 yang berarti signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika kepuasan wisatawan menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisatawan ke Taman Buah Mekarsari.

5.2 Implikasi

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa citra destinasi, nilai yang dirasakan dan pengalaman berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan dan niat mengunjungi kembali. Oleh karena itu untuk dapat menjaga kepuasan wisatawan dan meningkatkan niat mengunjungi kembali Taman wisata Taman Buah Mekarsari diharapkan memperhatikan aspek-aspek berikut:

1. Citra destinasi

Pada variabel citra destinasi mendapatkan respon positif mengenai *spot-spot* menarik di kawasan Taman Buah Mekarsari dengan total 116 responden atau 58%. Pengelola Taman Buah Mekarsari diharapkan mampu untuk menambah dan berinovasi agar *spot-spot* tersebut selalu menjadi daya tarik wisatawan.

2. Nilai yang dirasakan wisatawan

Pada variabel nilai yang dirasakan semua pernyataan mendapatkan respon positif. Tertinggi pada indikator Anda puas dengan pengalaman masa lalu mengunjungi Taman Buah Mekarsari dengan total responden setuju sebanyak 125 atau 62,5%. Para pengunjung Taman Buah Mekarsari memiliki atau mendapatkan pengalaman yang baik dari pengalaman kunjungan. Hal tersebut disebabkan karna keunikan dari Taman Buah Mekarsari.

5.3 Saran

5.3.1 Saran praktis

- a) Pada variabel citra destinasi, berdasarkan responden Taman Buah mekarsari harus dapat mempertahankan elemen-elemen citra destinasi yang ada di Taman Buah mekarsari, seperti penambahan *spot-spot* untuk ber swa-foto yang *instagramable* agar dapat menaikkan kepuasan pengunjung dan meningkatkan tingkat intensitas kunjungan ulang dengan menambah edukasi disetiap objek wisatanya.
- b) Pada variabel nilai yang dirasakan wisatawan, pihak pengelola Taman Buah mekarsari diharapkan dapat menambahkan sesuatu atraksi yang

menarik seperti permainan untuk anak-anak untuk dapat meningkatkan nilai-nilai dari kawasan wisata tersebut yang ditujukan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung yang dapat menimbulkan niat untuk mengunjungi kembali, dan pihak pengelola diharapkan dapat menambah fasilitas bagi penyandang disabilitas agar dapat dinikmati oleh semua kalangan.

- c) Pada variabel pengalaman wisatawan Taman Buah Mekarsari dilihat dari frekuensi responden hanya 4,1% yang menjawab tidak setuju, sudah diharapkan mampu mempertahankan dan menambahkan kenyamanan lingkungan kepada wisatawan. Penambahan pelayanan seperti penambahan fasilitas umum baik toilet atau tempat ibadah serta berbagai fasilitas *protocol* kesehatan untuk dapat meningkatkan keamanan, kenyamanan dan kepuasan pengunjung serta meningkatkan intensitas kunjungan ulang.

5.3.2 Saran teoritis

Penelitian ini dapat dilakukan lagi dengan menggunakan variabel lain walaupun dengan objek penelitian yang sama. Agar dapat mengeksplorasi kemungkinan variabel lain mempengaruhi kepuasan pelanggan dan niat mengunjungi kembali karena perlu disadari, bahwa hasil penelitian ini tidak bersifat mutlak dan abadi. Hal itu karena penelitian akan selalu mengikuti perkembangan zaman, ruang, dan waktu. Penelitian dapat dilakukan dengan mencari tempat agro wisata alam lainnya selain Taman Buah Mekarsari.

Penelitian juga dapat diperdalam dengan menambahkan data-data dan referensi yang lebih akurat dari beberapa sumber. Peneliti selanjutnya juga disarankan menggunakan uji multikolinearitas untuk mengetahui adakah hubungan antar variabel independen