

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
E. Kebaruan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Latar Belakang Teori	9
1. <i>Capital Structure</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	12
3. <i>Corporate Governance</i>	14
4. <i>Gender Diversity</i>	15
5. <i>Board of Director Size</i>	17
6. <i>Managerial Ownership</i>	18
7. <i>CEO Duality</i>	19
8. <i>CEO's Tenure</i>	21
B. Kerangka Teoretik	23
C. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Objek dan Ruang Penelitian	41
B. Pendekatan Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	43
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
1. Pengumpulan Data Sekunder.....	46
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	46
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Multikolinearitas.....	47
3. Analisis Regresi Data Panel	47
4. Metode Estimasi Data Panel.....	48
5. Pendekatan Model Estimasi.....	49
6. Uji Hipotesis.....	50
7. Koefisien Determinasi	51
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 52
A. Statistik Deskriptif	52
B. Uji Multikolinearitas	59
C. Hasil Uji Regresi Data Panel	60
1. Uji Chow	60
2. Uji Hausman.....	62
C. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	65
1. Struktur Modal dengan Proksi DAR	65
2. Struktur Modal dengan Proksi DER.....	67
3. Struktur Modal dengan Proksi MLM	69
E. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	71
2. Pengaruh <i>Board of Director Size</i> Terhadap Struktur Modal Perusahaan	74

3. Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap Struktur Modal Perusahaan	76
4. Pengaruh <i>CEO Duality</i> Terhadap Struktur Modal Perusahaan	79
5. Pengaruh <i>CEO's Tenure</i> Terhadap Struktur Modal Perusahaan	81
F. Uji <i>Robustness</i>	84
G. Koefisien Determinasi	86
BAB V KESIMPULAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Implikasi	91
C. Keterbatasan Penelitian.....	93
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Tahun 2010-2019	2
II.1	Kerangka Pemikiran	39
IV.1	Rata-rata Variabel Penelitian Tahun 2015 - 2019	53

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Hasil Penelitian yang Relevan	31
III.1	Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur	42
III. 2	Operasionalisasi Variabel	45
IV.1	Statistik Deskriptif	52
IV.2	Hasil Uji Multikolinearitas	59
IV.3	Hasil Uji Chow Dengan Proksi DAR	60
IV.4	Hasil Uji Chow Dengan Proksi DER	61
IV.5	Hasil Uji Chow Dengan Proksi MLM	62
IV.6	Uji Hausman Dengan Proksi DAR	63
IV.7	Uji Hausman Dengan Proksi DER	63
IV.8	Uji Hausman Dengan Proksi MLM	64
IV.9	Hasil Uji Regresi Struktur Modal Dengan Proksi DAR	65
IV.10	Hasil Uji Regresi Struktur Modal Dengan Proksi DER	67
IV.11	Hasil Uji Regresi Struktur Modal Dengan Proksi MLM	69
IV.12	Hasil Uji t (Parsial)	71
IV.13	Koefisien Determinasi	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	104
2	Data Variabel Perusahaan	109
3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	132
4	Hasil Uji Multikolinearitas	133
5	Hasil Uji Regresi Struktur Modal Dengan Proksi DAR	134
6	Hasil Uji Regresi Struktur Modal Dengan Proksi DER	135
7	Hasil Uji Regresi Struktur Modal Dengan Proksi MLM	136
8	Hasil Uji Regresi Proksi DAR (<i>Trimming</i> 1% dan 99%)	137
9	Hasil Uji Regresi Proksi DER (<i>Trimming</i> 1% dan 99%)	138
10	Hasil Uji Regresi Proksi MLM (<i>Trimming</i> 1% dan 99%)	139
11	Hasil Uji Regresi Proksi DAR (<i>Trimming</i> 5% dan 95%)	140
12	Hasil Uji Regresi Proksi DER (<i>Trimming</i> 5% dan 95%)	141
13	Hasil Uji Regresi Proksi MLM (<i>Trimming</i> 5% dan 95%)	142