

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Intensi Berwirausaha	10
2. Kreativitas	15
3. Kecenderungan Mengambil Risiko.....	18

4. Pendidikan Kewirausahaan	23
5. Motivasi Berwirausaha.....	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Teoretik.....	43
D. Perumusan Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tujuan Penelitian	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian	50
C. Metode Penelitian.....	50
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
a. Intensi Berwirausaha	55
b. Kreativitas	57
c. Kecenderungan mengambil Risiko	59
d. Pendidikan Kewirausahaan	61
e. Motivasi Berwirausaha.....	64
F. Teknik Analisis Data.....	67
1. Analisis Deskriptif.....	67
2. Exploratory Factor Analysis	68
3. Confirmatory Factor Analysis.....	70
4. Uji Hipotesis.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Deskripsi Data.....	76
1. Deskripsi Data Responden	76
2. Deskripsi Data Variabel	79
B. Exploratory Factor Analysis	96
C. Confirmatory Factor Analysis.....	98
1. <i>First Order Construct</i>	98
a. Variabel Pendidikan Kewirausahaan	98
2. Second Order construct	100
a. Variabel Intensi Berwirausaha	100
b. Variabel Kreativitas	101
c. Variabel Motivasi Berwirausaha.....	102
D. Fit Model.....	104
E. Pengujian Hipotesis.....	106
F. Pembahasan.....	107
G. Analisis Pengaruh	108
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	111
A. Kesimpulan	111
B. Implikasi.....	112
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	156

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 - Skala penilaian instrumen.....	54
Tabel III. 2 - Kisi-kisi instrumen intensi berwirausaha.....	55
Tabel III. 3 – Kisi-kisi instrumen kreativitas	58
Tabel III. 4 - Kisi-kisi instrumen kecenderungan mengambil risiko	60
Tabel III. 5 – Kisi-kisi instrumen pendidikan kewirausahaan	62
Tabel III. 6 – Kisi-kisi instrumen motivasi berwirausaha.....	65
Tabel III. 7 - Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel.....	68
Tabel III. 8 - Goodness Of Fit Indices	74
Tabel IV. 1 - Jenis kelamin dengan tahun lahir	76
Tabel IV. 2 - Jenis kelamin dan agama	76
Tabel IV. 3 - Orangtua memiliki usaha.....	76
Tabel IV. 4 - Usaha orangtua	78
Tabel IV. 5 - Ikut membantu usaha orangtua.....	78
Tabel IV. 6 - Berniat meneruskan usaha orangtua.....	79
Tabel IV. 7 - Distribusi frekuensi variabel intensi berwirausaha.....	80
Tabel IV. 8 - Hasil skor variabel intensi berwirausaha (Y)	81
Tabel IV. 9 - Distribusi frekuensi variabel kreativitas	83
Tabel IV. 10 - Hasil skor variabel kreativitas	84
Tabel IV. 11 - Distribusi frekuensi variabel kecenderungan mengambil risiko ...	86
Tabel IV. 12 - Hasil skor variabel kecenderungan mengambil risiko.....	87
Tabel IV. 13 - Distribusi frekuensi variabel pendidikan kewirausahaan	89

Tabel IV. 14 - Hasil skor variabel pendidikan kewirausahaan	90
Tabel IV. 15 - Distribusi frekuensi variabel motivasi berwirausaha	92
Tabel IV. 16 - Hasil skor variabel motivasi berwirausaha.....	93
Tabel IV. 17 - Exploratory factor analysis gabungan	96
Tabel IV. 18 - Indikator variabel pendidikan kewirausahaan	99
Tabel IV. 19 - Indikator intensi berwirausaha	101
Tabel IV. 20 – Indikator Variabel Kreativitas	102
Tabel IV. 21 - Indikator variabel motivasi berwirausaha	104
Tabel IV. 22 – Pernyataan Indikator Fit Model	105
Tabel IV. 23 - Estimasi parameter <i>regression weight</i>	106
Tabel IV. 24 - Estimasi pengaruh langsung	108
Tabel IV. 25 - Estimasi pengaruh tidak langsung	109
Tabel IV. 26 - Pengaruh total.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 – Bagan Proses Motivasi	47
Gambar III. 1 – Model Penelitian	51
Gambar IV. 1 - <i>First order construct</i> variabel pendidikan kewirausahaan	99
Gambar IV. 2 - <i>Second order construct</i> variabel intensi berwirausaha	100
Gambar IV. 3 - <i>Second order construct</i> variabel kreativitas	101
Gambar IV. 4 - <i>Second order construct</i> variabel motivasi berwirausaha	103
Gambar IV. 5 - Fit model.....	105

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV. 1 - Histogram variabel intensi berwirausaha	81
Grafik IV. 2 - Histogram variabel kreativitas	84
Grafik IV. 3 - Histogram variabel kecenderungan mengambil risiko.....	87
Grafik IV. 4 - Histogram variabel pendidikan kewirausahaan	90
Grafik IV. 5 - Histogram variabel motivasi berwirausaha.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Hasil wawancara	118
Lampiran 2 - Jurnal penelitian terkait	120
Lampiran 3 - Matrix variabel	121
Lampiran 4 - Analisis kerangka teoretik	122
Lampiran 5 - Kajian penelitian terdahulu	123
Lampiran 6 - Instrumen adaptasi intensi berwirausaha.....	124
Lampiran 7 - Hasil output validitas intensi berwirausaha.....	125
Lampiran 8 - Instrumen adaptasi kreativitas	126
Lampiran 9 - Hasil output validitas kreativitas	127
Lampiran 10 – Instrumen adaptasi kecenderungan mengambil risiko.....	128
Lampiran 11 - Hasil output validitas kecenderungan mengambil risiko	129
Lampiran 12 - Instrumen adaptasi pendidikan kewirausahaan	130
Lampiran 13 - Hasil output validitas pendidikan kewirausahaan	131
Lampiran 14 - Instrumen adaptasi motivasi berwirausaha	132
Lampiran 15 - Hasil Output Validitas Motivasi Berwirausaha.....	135
Lampiran 16 - Deskripsi statistik	137
Lampiran 17 - Proses perhitungan distribusi frekuensi variabel intensi berwirausaha.....	138
Lampiran 18 - Proses perhitungan distribusi frekuensi variabel kreativitas	139
Lampiran 19 - Proses perhitungan distribusi frekuensi variabel kecenderungan mengambil risiko	140

