

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Persepsi Kualitas.....	12
2.1.3 Kesadaran Merek .....	13
2.1.4 Minat Beli .....	15
2.3 Kerangka Teoritik.....	30
2.4 Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.1.1 Tempat .....	33

3.1.2 Waktu.....	33
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Variabel dan Pengukurannya.....	34
3.3.1 Variabel Independen .....	35
3.3.2 Variabel Dependen .....	35
3.3.3 Variabel Intervening .....	35
3.4 Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.8 Teknik Analisis Data .....	45
3.9 Uji Instrumen.....	46
3.9.1 Uji Validitas.....	46
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.9.3 Kesesuaian Model.....	48
3.9.4 Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskriptif Data .....	53
4.2 Hasil Analisis Data .....	62
4.2.1 Analisis Data .....	62
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis (EFA)</i> .....	67
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	73
4.2.6 Uji Hipotesis .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Saran Praktis .....	88

5.2.2 Saran Teoritis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Penjualan Mobil <i>Hactback</i> .....	3
I.2	Penjualan Mobil <i>Hatchbak</i> dalam Unit.....	4
II.1	<i>Review</i> Penelitian Relevan .....	28
III.1	Rekapitulasi Penelitian Relevan.....	38
III.2	Operasional Variabel.....	40
III.3	Pengukuran Skala Likert .....	45
III.4	<i>Goodness of Fit Indices</i> .....	50
IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	55
IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	56
IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran perbulan.....	57
IV.8	Tabulasi Data Jenis Kelamin&Usia Responden.....	58
IV.9	Tabulasi Data Jenis Kelamin&Domisili Responden.....	59
IV.10	Tabulasi Data Jenis Kelamin&Pendidikan Responden.....	60
IV.11	Tabulasi Data Jenis Kelamin&Status Pernikahan Responden.....	60
IV.12	Tabulasi Data Jenis Kelamin&Pekerjaan Responden.....	61
IV.13	Tabulasi Data Jenis Kelamin&Pengeluaran perbulan Responden.....	61
IV.14	Analisis Deskriptif Persepsi Kualitas.....	62
IV.15	Analisis Deskriptif Kesadaran Merek.....	64
IV.16	Analisis Deskriptif Minat Beli.....	65
IV.17	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	66
IV.18	KMO dan Barlett's Test Persepsi Kualitas.....	67
IV.19	Exlporatory Factor Persepsi Kualitas.....	68
IV.20	KMO dan Barlett's Test Kesadaran Merek.....	69
IV.21	Exlporatory Factor Kesadaran Merek.....	69
IV.22	KMO dan Barlett's Test Minat Beli.....	70
IV.23	Exlporatory Factor Minat Beli.....	70
IV.24	KMO dan Barlett's Test Keputusan Pembelian.....	71
IV.25	Exlporatory Factor Keputusan Pembelian.....	71
IV.26	Uji Reliabilitas.....	72

IV.27 Hasil Uji First Service Persepi Kualitas.....	74
IV.28 Hasil Uji First Service Kesadaran Merek.....	75
IV.29 Hasil Uji First Service Minat Beli.....	76
IV.30 Hasil Uji First Service Keputusan Pembelian.....	77
IV.31 Hasil Uji Full Model Sem.....	78
IV.32 Hasil Uji Fit Model Sem.....	80
IV.33 Pernyataan Indikator Fit Model.....	81
IV.34 Hasil Estimasi Model Pengaruh Langsung.....	82
IV.35 Hasil Fit Model.....	83

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
II.1	Kerangka Teoretik Penelitian .....	31
III.1	Diagram Konseptual Full Model .....	52
IV.1	Model First Order Construct Persepsi Kualitas.....	73
IV.2	Model First Order Construct Kesadaran Merek.....	74
IV.3	Model First Order Construct Minat Beli.....	75
IV.4	Model First Order Construct Keputusan Pembelian.....	77
IV.5	Full Model SEM.....	78
IV.6	Fit Model SEM.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2.	Output Variabel .....	100