

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kebaruan Penelitian	10
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Latar Belakang Teori.....	13
2.1.1. <i>Revisit Intention</i>	13
2.1.2. <i>Memorable Tourism Experience</i>	15
2.1.3. <i>Satisfaction</i>	17
2.1.4. <i>Perceived Value</i>	19
2.1.5. <i>Destination Image</i>	21
2.2 Kerangka Teori dan Hipotesis.....	24
2.2.1 <i>Destination Image dan Perceived Value</i>	24
2.2.2 <i>Destination Image dan Satisfaction</i>	24
2.2.4 <i>Perceived Value dan Satisfaction</i>	25
2.2.5 <i>Perceived Value dan Memorable Tourism Experience</i>	26
2.2.6 <i>Satisfaction dan Revisit Intention</i>	26

2.2.7	<i>Memorable Tourism Experience dan Revisit Intention</i>	27
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.1.1	Waktu Penelitian	31
3.1.2	Tempat Penelitian	31
3.2	Pendekatan Penelitian	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	32
3.4	Penyusunan Instrumen	34
3.4.1	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
3.4.1.1	Variabel Independen	35
3.4.1.2	Variabel Dependen	35
3.4.1.3	Variabel Intervening	35
3.4.2	Operasionalisasi Variabel	36
3.4.2.1	<i>Destination Image</i>	36
3.4.2.2	<i>Perceived Value</i>	36
3.4.2.3	<i>Satisfaction</i>	37
3.4.2.4	<i>Memorable Tourism Experience</i>	38
3.4.2.5	<i>Revisit Intention</i>	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Reliabilitas	42
3.6.3	Uji Hipotesis	46
BAB IV		50
HASIL PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Data	50
4.1.1	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Pernah atau Belumnya Mengunjungi Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon	50
4.1.2	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon dalam Satu Tahun	50
4.1.3	Deskriptif Analisis Karakteristik responden berdasarkan Usia	51
4.1.4	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51

4.1.5.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	52
4.1.6.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	52
4.1.7.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	53
4.1.8.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.9.	Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Destination Image</i>	53
4.1.10.	Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Perceived Value</i>	54
4.1.11.	Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Satisfaction</i>	55
4.1.12.	Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	57
4.1.13.	Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Revisit Intention</i>	58
4.2.	Pembahasan.....	59
4.2.1.	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	59
4.2.2.	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	65
4.2.3.	<i>Full Model</i>	70
4.2.4.	<i>Fit Model</i>	71
4.2.5.	<i>Pengujian Hipotesis</i>	72
BAB V	76
PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi.....	77
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	77
5.2.2	Implikasi Praktis.....	79
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4	Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN 1	91
LAMPIRAN 2	97

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pengaruh Wisatawan terhadap Perekonomian Indonesia.....	3
Tabel I. 2 Kunjungan Wisatawan Kota Jawa Barat.....	4
Tabel I. 3 Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III.1 Jumlah Responden Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel III. 2 Operasional Variabel <i>Destination Image</i>	36
Tabel III. 3 Operasional Variabel <i>Perceived Value</i>	37
Tabel III. 4 Operasional Variabel <i>Satisfaction</i>	38
Tabel III. 5 Operasional Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	39
Tabel III. 6 Operasional Variabel <i>Revisit Intention</i>	40
Tabel III. 7 Pengukuran Skala <i>Likert</i> Genap.....	40
Tabel III. 8 Banyaknya Ukuran Sampel.....	41
Tabel III. 9 Uji Reliabilitas Variabel <i>Destination Image</i>	43
Tabel III. 10 Uji Reliabilitas Variabel <i>Perceived Value</i>	44
Tabel III. 11 Uji Reliabilitas Variabel <i>Satisfaction</i>	44
Tabel III. 12 Uji Reliabilitas Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	45
Tabel III. 13 Uji Reliabilitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	45
Tabel III. 14 <i>Goodness of Fit Indices</i>	48
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi.....	51
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	51
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel IV. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	52
Tabel IV. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel IV. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	53
Tabel IV. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	54
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	55

Tabel IV. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Satisfaction</i>	56
Tabel IV. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	57
Tabel IV. 12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	58
Tabel IV. 13 Analisis Faktor <i>Destination Image</i>	60
Tabel IV. 14 Analisis <i>Cronbach's Alpha Destination Image</i>	60
Tabel IV. 15 Analisis Faktor <i>Perceived Value</i>	61
Tabel IV. 16 Analisis <i>Cronbach's Alpha Perceived Value</i>	61
Tabel IV. 17 Analisis Faktor <i>Satisfaction</i>	62
Tabel IV. 18 Analisis <i>Cronbach's Alpha Satisfaction</i>	62
Tabel IV. 19 Analisis Faktor <i>Memorable Tourism Experience</i>	63
Tabel IV. 20 Analisis <i>Cronbach's Alpha Memorable Tourism Experience</i>	63
Tabel IV. 21 Analisis Faktor <i>Revisit Intention</i>	64
Tabel IV. 22 Analisis <i>Cronbach's Alpha Revisit Intention</i>	64
<i>Tabel IV. 23 Goodness Fit Indices Destination Image</i>	65
<i>Tabel IV. 24 Goodness Fit Indices Perceived Value</i>	66
<i>Tabel IV. 25 Goodness Fit Indices Satisfaction</i>	67
<i>Tabel IV. 26 Goodness Fit Indices Memorable Tourism Experience</i>	68
<i>Tabel IV. 27 Goodness Fit Indices Revisit Intention</i>	69
Tabel IV. 28 Nilai <i>Full Model SEM</i>	70
Tabel IV. 29 Nilai <i>Fit Model SEM</i>	71
Tabel IV. 30 Estimasi <i>Parameter Regression Weights Model</i>	72
Tabel IV. 31 Hasil <i>Fit Model</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Kunjungan Wisatawan Mancanegara	2
Gambar I. 2 Pengalaman Wisatawan Kawasan Batik Trusmi Cirebon.....	6
Gambar II. 1 Kerangka Teoritik.....	30
Gambar III.1 Permodelan SEM.....	63
Gambar IV. 1 <i>First Order Construct Destination Image</i>	65
Gambar IV. 2 <i>First Order Construct Perceived Value</i>	66
Gambar IV. 3 <i>First Order Construct Satisfaction</i>	67
Gambar IV. 4 <i>First Order Construt Memorable Tourism Experience</i>	68
Gambar IV. 5 <i>First Order Construct Revisit Intention</i>	69
Gambar IV. 6 <i>Full Model</i>	70
Gambar IV. 7 <i>Fit Model</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	73
Lampiran 2 Output Penelitian.....	76