

Daftar Isi

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Identifikasi Masalah.....	9
	C. Pembatasan Masalah.....	9
	D. Perumusan Masalah	10
	E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II	KAJIAN TEORETIK	12
	A. Deskripsi Konseptual	12
	1. Keputusan Pembelian.....	12
	2. Harga.....	18
	3. Gaya Hidup.....	22
	B. Hasil Penelitian yang Relevan	26
	C. Kerangka Teoretik.....	34
	D. Perumusan Hipotesis Penelitian	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
	A. Tujuan Penelitian.....	42
	B. Tempat dan Waktu Penelitian	42
	1. Tempat Penelitian	42
	2. Waktu Penelitian	43
	C. Metode Penelitian	43
	1. Metode	43

2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	44
D.	Populasi dan Sampel... ..	43
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	45
a.	Definisi Konseptual	45
b.	Definisi Operasional	45
c.	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	46
d.	Validasi Instrumen Keputusan Pembelian.....	48
2.	Harga (Variabel X1)	50
a.	Definisi Konseptual	50
b.	Definisi Operasional	50
c.	Kisi-Kisi Instrumen Harga	50
d.	Validasi Instrumen Harga.....	52
3.	Gaya Hidup (Variabel X2).....	53
a.	Definisi Konseptual.....	53
b.	Definisi Operasional.....	54
c.	Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup.....	54
d.	Validasi Instrumen Gaya Hidup.....	56
F.	Teknik Analisis Data	57
1.	Uji Prasyarat Analisis.....	57
a.	Uji Normalitas.....	57
b.	Uji Linieritas.....	58
c.	Uji Multikolinieritas.....	59
d.	Uji Heteroskedastisitas.....	60
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	61
3.	Uji Hipotesis	62
a.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	62
b.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	63
4.	Analisis Korelasi Ganda.....	63
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A.	Deskripsi Data	65
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	65
2.	Harga (Variabel X1)	69
3.	Gaya Hidup (Variabel X2).....	72
B.	Analisis Data	75

1. Uji Prasyarat Analisis.....	75
a. Uji Normalitas.....	75
b. Uji Linieritas.....	78
c. Uji Multikolinieritas.....	80
d. Uji Heteroskedastisitas.....	81
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	83
3. Uji Hipotesis	84
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	84
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	85
c. Analisis Korelasi Ganda.....	87
d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	88
e. Pembahasan	88
 BAB V	
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi	92
C. Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	46
Tabel 3.2	Skala Penilaian Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	48
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen variabel X (Harga)	51
Tabel 3.4	Skala Penilaian Harga	52
Tabel 3.5	Kisi-Kisi Instrumen variabel X2 (Gaya Hidup)	54
Tabel 3.6	Skala Penilaian Gaya Hidup	55
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian Smartphone Android (Variabel Y)	66
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Smartphone Android (Variabel Y)	67
Tabel 4.3	Rata – rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Harga (Variabel X1)	70
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Harga (Variabel X1)	71
Tabel 4.6	Rata – rata Hitung Skor Indikator Harga	72
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Gaya Hidup (Variabel X2)	73
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Gaya Hidup	74
Tabel 4.9	Rata–rata Hitung Skor Indikator Gaya Hidup	75
Tabel 4.10	Pengujian Normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov)	77
Tabel 4.11	Pengujian Linieritas Harga (X1)	79
Tabel 4.12	Pengujian Linieritas Gaya Hidup (X2)	80
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Multikolinieritas	81
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	83
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Uji t	86
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi Ganda	87
Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	88

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Penjualan Smartphone di Dunia Berdasarkan Sistem Operasi	3
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	39
Gambar 4.1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian Smartphone Android (Y)	68
Gambar 4.2	Grafik Histogram Harga (X1)	71
Gambar 4.3	Grafik Histogram Gaya Hidup (X2)	74
Gambar 4.4	Pengujian Normalitas (Probability Plot)	78
Gambar 4.5	Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	82

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian	99
Lampiran 2	Surat Balasan Permohonan Penelitian	100
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga	101
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup	102
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	103
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	104
Lampiran 7	Instrumen Penelitian Tahap Uji Coba	105
Lampiran 8	Instrumen Penelitian Tahap Final	113
Lampiran 9	Data Mentah Variabel X1 (Harga), X2 (Gaya Hidup) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian Smartphone Android)	120
Lampiran 10	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	122
Lampiran 11	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Harga)	124
Lampiran 12	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Gaya Hidup)	126
Lampiran 13	Tabel Statistik Deskriptif	128
Lampiran 14	Hasil Perhitungan Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	129
Lampiran 15	Hasil Perhitungan Uji Normalitas (Probability Plot)	130
Lampiran 16	Hasil Perhitungan Uji Linieritas	131
Lampiran 17	Hasil Perhitungan Uji Uji Multikolinieritas	132
Lampiran 18	Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas	133
Lampiran 19	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	134
Lampiran 20	Uji Korelasi Ganda (R)	135
Lampiran 21	Hasil Perhitungan Kofisien Determinasi	136
Lampiran 22	Titik Presentasi Distribusi F untuk probabilitas Taraf Error 0,05	137
Lampiran 23	Titik Presentasi Distribusi t	140
Lampiran 24	Tabel Nilai-Nilai r Product Moment	145