

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ashok Jain. 2010. *Principles of Marketing*. New Delhi: V.K India Enterprises.
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Berry Berman dan Joel R. Evans. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach*. England: Pearson.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2009. *The Essential of Marketing 6th Edition*. USA: South Western.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Knsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- George Tesar dan John Kuada. 2013. *Marketing Management and Strategy*. Oxon: Routledge.
- Gary Armstrong, Stewart Adam, Sara Denize dan Philip Kotler. 2015. *Principles of Marketing*. Australia : Pearson.
- Greg Elliott, Rundle-Thiele dan Waller. 2012. *Marketing, 2th Edition*. Australia: John Wiley & Sons.
- Harold Berkman dan Christoper Gilson. 1981. *Consumer Behavior*. California: Wadsworth, Inc.
- Hermawan Kertajaya, dkk. 2005. *Winning The Mom Market in Indonesia: Strategi Membidik Pasar Ibu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ian Ruskin-Brown. 2006. *Mastering Marketing*. London: Thorogood.

- John Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2009. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba 4.
- John C. Mowen. 1995. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- John Egan. 2007. *Marketing Communication*. London: Thomson Learning.
- Joseph P. Cannon, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2005. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karen Beamish dan Ruth Ashford. 2007 *CIM Coursebook 07/08: Marketing Planning*. Burlington: Elseiver.
- Michael R. Solomon. 2002 *Consumer Behavior*. USA: Prentice-Hall.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: INDEKS
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan dan Oliver Yau. 2012. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Jurong: Pearson Education South Asia.
- Philip Kotler, Suzan Burton, Kenneth R. Deans, Linden Brown dan Gary Armstrong. 2013. *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson.
- Roger A. Kerin, Lau Geok Theng, Steven W. Hartley dan William Rudelius. 2013. *Marketing in Asia 2th Edition*. USA: McGraw Hill.
- Sally Dibb dan Lyndon Simkin. 2001. *The Marketing Casebook: Cases and Concepts 2th Edition*. London: Thomson.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish)
- Ujang Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Artikel (Jurnal)

Galuh Mira Saktina & Mimi SA. 2013. *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup pada Keputusan Pembelian Blackberry*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Universitas Tarumanegara

Dian Ayu Puspita Ardy. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry 9300*. Jurnal Manajemen.

Ujang Setiawan, Patricia Dhiana & Andi Tri Haryono. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Harga Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Erwin Rediono Tan. 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya*. Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2.

Evanina Sianturi, Erida & Ade Titi Nifita. 2012. *Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry*. Vol. 1 No. 2.

Situs Internet

http://www.kompasiana.com/oyijadey/alat-komunikasi-Smartphone-menjadi-salah-satu-potensi-pengaruh-terhadap-tingkat-kinerja-manusia_552af67a6ea8346657552d6f (Diakses pada 28 Oktober 2015)

<https://www.maxmanroe.com/sejarah-perkembangan-Smartphone-versi-Android.html> (Diakses pada 1 November 2015)

<http://www.culup.com/2015/10/02/tahukah-kamu-sejarah-dari-perkembangan-smartphone-ini-britanya/> (Diakses pada 28 Oktober 2015)

<http://www.teknoup.com/news/40594/smartphone-apa-yang-merajai-pasar-remaja-saat-ini/>

bahasa.cs.ui.ac.id/kbbi/kbbi (diakses 10 Oktober 2015)

http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/7/Android--Sistem-Operasi-pada-Smartphone.html (Diakses pada 25 Oktober 2015)