

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kebaruan Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Kinerja Perusahaan.....	13
3. <i>Corporate Governance</i>	16
4. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	25
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
6. <i>Resource Based Theory</i>	28
7. <i>Intellectual Capital</i>	30
8. Ukuran Perusahaan.....	31
9. <i>Leverage</i>	32
B. Hasil Penelitian yang Relevan	33

C. Kerangka Pemikiran.....	49
D. Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	57
B. Metode Penelitian	57
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	67
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	68
F. Metode Analisis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Statistik Deskriptif	77
B. Uji Asumsi Klasik.....	88
C. Hasil Uji Regresi Data Panel dan Pembahasan.....	88
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	91
E. Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan	94
F. Koefisien Determinasi (R^2).....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi	108
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120
RIWAYAT HIDUP	176

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur dan Kontribusinya Terhadap PDB Nasional Periode 2014-2018	1
II.1	Penelitian Terdahulu	45
III.1	Operasionalisasi Variabel	66
III.2	Proses Pemilihan Sampel	70
IV.1	<i>Descriptive Statistics</i>	77
IV.2	Uji Multikolinearitas	88
IV.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	89
IV.4	Hasil Uji <i>Hausman</i>	91
IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel	91
IV.6	Uji t (Parsial)	94
IV.7	Koefisien Determinasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran	55
III.1	Bagan Perhitungan VAIC™	63
IV.1	Rata-rata Variabel Per Tahun	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
I	Daftar Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2018	120
II	Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) Versi 3.0	123
III	Data Variabel Sampel Perusahaan Manufaktur	128
IV	Data Perhitungan Item CSR Sampel Perusahaan Manufaktur	137
V	Hasil Uji Statistik Deskriptif	167
VI	Hasil Uji Multikolinearitas	168
VII	Hasil Uji <i>Cho</i>	169
VIII	Hasil Uji <i>Hausman</i>	171
IX	Hasil Uji Regresi Data Panel	174