

HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MCDONALDS ARION MALL JAKARTA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**FITRI PARMITA SARI
8135120499**



*Building
Future
Leaders*

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN PROMOTION
WITH PURCHASE DECISION MCDONALD'S ARION MALL, JAKARTA
TIMUR, IN THE STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**FITRI PARMITA SARI
8135120499**



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at
Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016

ABSTRAK

FITRI PARMITA SARI, Hubungan Antara Promosi Dengan Keputusan Pembelian McDonald's Arion Mall Jakarta Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara promosi dengan keputusan pembelian McDonald's Arion Mall Jakarta pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dihitung sejak Februari 2016 sampai Juni 2016, Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 66 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 39,23 + 0,62 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0765$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 66$ pada taraf signifikan 0.05 adalah $= 0,1090$. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $-1,41 < 1,79$., sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $44,65 > 3,99$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,641$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 6,682$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel X dengan variabel Y. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 41,09% yang menunjukkan bahwa 41,09% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh promosi

Kata kunci : Promosi, Keputusan Pembelian,

ABSTRACT

FITRI PARMITA SARI, *The Correlation Between Promotion With Purchase decision McDonald's Arion Mall, East Jakarta, In The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta. Commerce Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted in The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta.. The purpose of this study is to determine correlation between promotion with purchase decision McDonald's Arion Mall, , East Jakarta, In The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta. This research since February 2016 until Mei 2016. The research method used survey method with the correlational approach, population used are all student In The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta. The sampling technique used Purposive sampling technique as many as 66 people. The resulting of the simple linier regression equation is $\hat{Y} = 39,23 + 0,62 X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce $L_{count} = 0,0765$, while L_{table} for $n = 66$ at 0,05 significant level is 0,1090. Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $-1,41 < 1,79$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which, $44,65 > 3,99$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating $r_{xy} = 0,641$, then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 6,682$ and $t_{table} = 1,67$. It can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,641$ is significant. The coefficient of determination obtain for is 41,09% which show that 41,09% of the variant of Purchase decision is determined by promotion.

Keywords : *Purchase decision , Promotion*

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		3 Juni 2016
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		3 Juni 2016
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		3 Juni 2016
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		3 Juni 2016
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		3 Juni 2016

Tanggal Lulus : 3 Juni 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Juni 2016



Fitri Parmita Sari

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hari esok harus lebih baik dibandingkan hari ini”

Alhamdulillahirobbil’alamiin,

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua yang telah memberikan segalanya selama ini. Dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti demi kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara promosi dengan keputusan pembelian McDonald’s Arion Mall Jakarta pada mahasiswa program studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Dedi Purwama, ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.Si, selaku ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, motivasi, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini dan selaku Pembimbing Akademi yang telah membimbing penelitian saat perkuliahan sejak awal semester I hingga saat ini.
4. Ryna Parlina, MBA selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.

6. Kedua orang tua tersayang Ibu PoniyeM dan Bapak Suparno, serta kakak saya yaitu, Eko Marjayanto, Widodo, Agus Riyadi dan Media Adi yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
7. Terima kasih untuk Ardi Bastian yang selalu memberikan perhatian secara materil maupun moral untuk terus menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2016

Fitri Parmita Sari