

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI
PENGGUNA TRAVELOKA DI JAKARTA)**

RIZKA AGAS PUTRI

8215160320



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGES, PRICES AND
PROMOTIONS ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS
(TRAVELOKA USER STUDY IN JAKARTA)***

RIZKA AGAS PUTRI

8215160320



***This thesis was written to comply one of the requirements to get a Bachelor
Degree of Management at Faculty of Economics Jakarta State University***

BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020




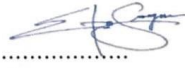

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---|------------------------|
| 1. <u>Dr. Suherman, M.Si</u> NIP. 197311162006041001 (Ketua) |  | <u>27 Agustus 2020</u> |
| 2. <u>Ika Febrilia, S.E., M.M</u> NIP. 198702092015042001 (Sekertaris) |  | <u>26 Agustus 2020</u> |
| 3. <u>Dra. Basrah Saidani M.Si</u> NIP. 196301191992032001 (Penguji Ahli) |  | <u>22 Agustus 2020</u> |
| 4. <u>M. Edo S Siregar, S.E., M.BA</u> NIP. 197201252002121002 (Pembimbing I) |  | <u>24 Agustus 2020</u> |
| 5. <u>Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M</u> NIP. 197404162006041001 (Pembimbing II) |  | <u>27 Agustus 2020</u> |

Nama : Rizka Agas Putri
No. Registrasi : 8215160320
Tanggal Lulus : 13 Agustus 2020

PERNYATAAN ORIGINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Rizka Agas Putri

No.Reg 8215160320

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizka Agas Putri
NIM : 8215160320
Fakultas/Prodi : SI Manajemen
Alamat email : rizkaagasputri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pengguna
Traveloka di Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(RIZKA AGAS PUTRI)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Rizka Agas Putri, 2020; Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pengguna Traveloka di Jakarta). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial mengenai citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada pengguna Traveloka di Jakarta. Sumber data menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini, yaitu; citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian, Traveloka

ABSTRACT

Rizka Agas Putri, 2020; The influence of Brand Image, Price and Promotion on Consumer Purchasing Decision (Study of Traveloka Users in Jakarta). Thesis, Jakarta: Concentration in Marketing, SI Study Program of Management, Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta.

The aim of this study is to know the partial influence of brand image, price, promotion on consumer purchasing decision to Traveloka users in Jakarta. In order to get the data, the method that is used in collecting the primary data is a questionnaire method with 200 respondents as the samples for this research. This research uses a purposive sampling as the sampling method. Furthermore, multiple linear regression analysis is also used as the data analysis method. The hypothesis which proposed by the writer in this research are: brand image has effects on purchasing decision, price has effects on purchasing decision, promotion has effects on purchasing decision.

Keywords: Brand Image, Price, Promotion, Purchase Decision, Traveloka

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga serta sahabatnya, dan kepada pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Judul skripsi ini adalah “Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pengguna Traveloka Jakarta).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mungkin tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis, yaitu:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, SE. M.Si selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati M.Si selaku dosen pembimbing akademik
4. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing skripsi 1
5. Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi 2

6. Keluarga penulis atas doa dan semangat yang tak henti-hentinya diucapkan.
7. Semua sahabat dan rekan-rekan yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 28 Agustus 2020

Rizka Agas Putri