

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	<i>i</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>iii</i>
<i>LEMBAR ORISINALITAS</i>	<i>iv</i>
<i>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiii</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
A. Latar Belakang Masalah	<i>1</i>
B. Rumusan Masalah.....	<i>10</i>
C. Tujuan Penelitian	<i>11</i>
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	<i>11</i>
<i>BAB 2</i>	<i>13</i>
<i>KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>13</i>
A. Latar Belakang Teori.....	<i>13</i>
1. Diversifikasi	<i>13</i>
2. <i>Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan)	<i>16</i>
3. <i>Board Independence</i> (Komisaris Independen).....	<i>18</i>
4. <i>Ownership Concentration</i> (Konsentrasi Kepemilikan).....	<i>20</i>
5. <i>Managerial Ownership</i> (Kepemilikan Manajerial).....	<i>21</i>
6. <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	<i>22</i>
7. <i>Firm Age</i> (Umur Perusahaan)	<i>23</i>
8. <i>Profitability</i> (Profitabilitas)	<i>23</i>
B. Penelitian Terdahulu	<i>24</i>
C. Kerangka Pemikiran.....	<i>33</i>
1. Pengaruh <i>Board Independence</i> Terhadap Diversifikasi.....	<i>33</i>

2. Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> Terhadap Diversifikasi	34
3. Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap Diversifikasi	34
D. Hipotesis	36
<i>BAB 3</i>.....	37
<i>METODE PENELITIAN</i>	37
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
B. Metodologi Penelitian	37
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	38
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	38
3. Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	42
1. Pengumpulan Data Sekunder	42
2. Penelitian Kepustakaan	42
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi	42
2. Sampel.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	44
3. Pendekatan Model Estimasi	47
4. Uji Asumsi Klasik	48
5. Uji Hipotesis (Uji t).....	48
6. Koefisien Determinasi (R^2)	49
<i>BAB 4</i>.....	51
<i>PEMBAHASAN</i>	51
A. Statistik Deskriptif	51
B. Uji Asumsi Klasik.....	57
C. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	58
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	60
E. Hasil Uji Hipotesis.....	63
F. Koefisien Determinasi.....	68
<i>BAB 5</i>.....	69

<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	72
<i>RIWAYAT HIDUP</i>	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel	44
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Data Panel	61
Tabel 4.6 Hasil Uji t (parsial).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diversifikasi Produk di Britania Raya, German, Perancis, dan Amerika tahun 1993-2010.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	77
Lampiran 2 Data Variabel Sampel Perusahaan Manufaktur.....	81
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	99
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas.....	100
Lampiran 5 Uji Hasil Regresi Data Panel	101