

DAFTAR PUSTAKA

- Anja Janoschka. 2014. *Web Advertising: New Forms Of Communication On The Internet*. Amsterdam: John Benjamins B.V.
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS Center of Academic Publishing Service.
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Geoffrey P. Lantos. 2011. *Consumer Behavior in Action : Real- Life Applications for Marketing Manager*. New York: M.E. Sharpe.
- George Tesar dan John Kuada. 2013. *Marketing Management and Strategy*. Oxon: Routledge.
- Greg Elliot, dkk. 2012. *Marketing, 2th Edition*. Australia: John Wiley & Sons.
- Hamish Pringle and Jim Marshall. 2012. *Spending Advertising Money in Digital Age, How to Navigate The Media Flow*. United States: Kogan Page Limited.
- Holy Iacun. 2006. *Business Concepts Sales and Distribution Management*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Paul Peter, Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- James L. Burrow. 2012. *Marketing*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Jeff Madura. 2007. *Introduction To Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- John Egan. 2007. *Marketing Communication*. London: Thomson Learning.

- Jorg Muller, Florian Alt, Daniel Michelis. 2013. *Persasive Advertising*. Springer London.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, *Pemasaran*. 2001. Jakarta: Salemba empat.
- Lynn R. Kahle dan Chung-Hyun Kim. 2006. *Creating Images & The Psychology Of Marketing Communication*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Margaret A. Blanchard, 1998. *History of the Mass Media in the United States*. New York: Fitzroy Dearborn Publishers.
- Muhammad Jaiz. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Peter Zickerman. 2015. *Co- Branding*. Hamburg: Anchor Academic.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, dkk. 2012. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Jurong: Pearson Education South Asia.
- Philip Kotler, Suzan Burton, dkk. 2013. *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson.
- Rendro, dkk. *Beyond Borders: Communication Modernity and History London School of Public Relations*. 2010. Jakarta: STIKOM-LSPR.
- Ricky W. Griffin & Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sangeeta Trott dan Vinod P. Sople. 2016. *Brand Equity: An Indian Perspective*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Shaila Bootwala, M. D Lawrence, dan Sanjay R. Mali. 2007. *Advertising & Sales Promotion*. Mumbai: Nirali Prakashan.
- Siti Uswatun Chasanah. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ujang Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- William D. Wells. 1997. *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: Lawrence Erlbaum Associates Inc.

Mandagie M, Sepang J.L, Lumanauw B. 2014. *Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM Tri di Manado*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Volume 2 Nomor 3.

Mega C. Kairupan. 2013. *Sikap, Keyakinan, dan Efektivitas Iklan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Kartu AS Konsumen di Manado Town Square*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Volume 1 Nomor 3.

Indri Hastuti Listyawati. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Administrasi Akademi YPK Yogyakarta Volume 2 Nomor 1.

Emy Yatul, Meningkatkan Brand Equity Kartu Prabayar GSM, http://eprints.undip.ac.id/17385/1/emy_yatul_hasanah.pdf. (Diakses Tanggal 30 Januari 2016)

Nasution, Konsumen dan Hukum, Pustaka sinar harapan, Jakarta 1995, hlm.22 (Diakses Tanggal 30 Januari)

http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate751BAB_I.pdf. (Diakses Tanggal 30 Januari)

http://www.komudata.co.id/2011_06_01_archive.html (Diakses 06 Februari 2016)

<https://www.tabloidpulsa.co.id/news-layanan-internet-buruk-indosat-dikeluhkan-pelanggannya> (Diakses Tanggal 6 Februari)

<http://www.tabloidpulsa.co.id/news/14692-survei-layanan-buruk-pelanggan-siap-pindah-operator> (Diakses Tanggal 6 Februari)

http://www.kompasiana.com/gdsuta/indosat-im3-mengecewakan-saya_54f46a77745513982b6c8b91 (Diakses Tanggal 6 Februari)

<http://republika.co.id/2011/10/iklan-provider>. (Diakses Tanggal 6 Februari)

<http://www.research.marketing.co.id/2010/02/23/pertarungan-image-kartu-seluler>. (Diakses Tanggal 6 Februari)

<http://news.okezone.com/read/2015/01/10/338/1090398/indosat-kaji-iklan-yang-dianggap-menghina-bekasi> (Diakses Tanggal 6 Februari)