

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*.
- Antonio, F., Pereira, D. M., São, U. De, Fea, P., Paulo, S., Paula, A., & Andrade, V. De. (2015). *USE OF VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENTS: A THEORETICAL MODEL USING DECOMPOSED EXPECTANCY DISCONFIRMATION THEORY*. *12(2)*, 333–350.
<https://doi.org/10.4301/S1807-17752015000200008>
- Batagan, L. (2009). E-SERVICE QUALITY MANAGEMENT. *Journal of Applied Quantitative Methods*, *4*, 372–381.
- Bora, M. A. (2017). Analisa Kepuasan Penggunaan E-Learning Cloud Sekolah Tinggi Teknik (STT) Ibnu Sina Batam. *Jurnal Industri Kreatif (Jik)*, *1(01)*, 55.
<https://doi.org/10.36352/jik.v1i01.49>
- DetikNews. (2018). *Pelajar Indonesia Salah Satu Pengguna Teknologi Tertinggi di Dunia*. <https://news.detik.com/bbc-world/d-4339545/pelajar-indonesia-salah-satu-pengguna-teknologi-tertinggi-di-dunia>
- Divayana, D. G. H. (2017). Evaluasi pelaksanaan blended learning di SMK TI Udayana menggunakan model CSE-UCLA. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, *7(1)*, 64. <https://doi.org/10.21831/jpv.v7i1.12687>
- Ginting, D. B., & Marlina, M. R. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filing. *Media Informatika*, *16(1)*, 20–31.
- Hartanto, W. (2016). Penggunaan E-Learning sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *10(1)*, 1–18.
- Hendrastomo, G. (2008). Dilema dan Tantangan Pembelajaran E-learning 1 (The Dilemma and the Challenge of. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, *4*, 1–13.

[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/132318574/Dilema dan Tantangan Pembelajaran Elearning ok.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/132318574/Dilema%20dan%20Tantangan%20Pembelajaran%20Elearning%20ok.pdf)

Janie, & Arum, D. N. (2012). *Statika Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.

Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.

Kuncoro, M. (2011). *Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.

Kuncoro, & Riduwan. (2018). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)* (5th ed.). Alfabeta.

Liempepas, I., & Sihombing, S. O. (2019). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Berkelanjutan : Studi Empiris Pada Mobile Banking Bca*. 10(2), 306–336.

Lupiyoadi, Hamdani, R., & A., D. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Salemba Empat.

Marlius, D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Stie “Kbp.” *Jurnal Ipteks Terapan*, 12(2), 116. <https://doi.org/10.22216/jit.2018.v12i2.633>

Nasution, & Nur, M. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233. <https://doi.org/10.1177/1094670504271156>

Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.

Purnomo. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati) (3rd editio). CV Wade Group.

- Purwanto. (2009). *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (2nd editio). Salemba Empat.
- Rahmawati, R. N. (2019). *Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM)*. 3, 260–269.
- Rammer, D. R., & Zelinka, S. L. (2010). Optical method for measuring the surface area of a threaded fastener. *Experimental Techniques*, 34(4), 36–39. <https://doi.org/10.1111/j.1747-1567.2009.00538.x>
- Sirianni, N. J., Bitner, M. J., Brown, S. W., & Mandel, N. (2013). *Branded Service Encounters aligning employee behavior.pdf*. 77(November), 108–123.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisi Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Tjiptono, G, F., & Chandra. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction* (3rd ed.). Andi Publisher.
- Triwibono, & Heryanto. (2018). *Path Analysis Menggunakan SPSS dan Excel Pandangan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis*. Informatika Bandung.
- U.S. Bakry. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional* (1st editio). Deepublish.
- Yunitarini, S. (2010). *Pengaruh kualitas layanan terhadap niat berperilaku pasien rumah sakit umum daerah kabupaten pekalongan*. 8(1), 1–29.