

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LAYANAN
PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA DI JAKARTA**

AMMAR KHAN ALFARROS

8135162783



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**SKRIPSI ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar SARJANA PENDIDIKAN pada FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE IMPACT OF BRAND IMAGE, PRICE AND AFTER SALES
TOWARD PURCHASE DECISION *SMARTPHONE VIVO* ON
STUDENT IN JAKARTA**

AMMAR KHAN ALFARROS

8135162783



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Thesis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta**

**BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

AMMAR KHAN ALFARROS, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo pada Mahasiswa di Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara citra merek, harga dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian *smartphone* Vivo pada mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah mahasiswa yang berkuliah di Jakarta yang pernah membeli atau menggunakan *smartphone* Vivo dalam 6 bulan terakhir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y = 3,670 + 0,336 X_1 + 0,429 X_2 + 0,359 X_3$ Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan residual sebesar 0,200 Karena tingkat signifikansi keempat variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 , Y atas X_2 dan Y atas X_3 menghasilkan nilai signifikansi pada Linearity, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,746$ dan $t_{tabel} = 1,65536$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 5,147$ dan $t_{tabel} = 1,65536$ dan Y atas X_3 $t_{hitung} = 4,312$ dan $t_{tabel} = 1,65536$. Nilai koefisien korelasi antara variabel citra merek (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,336, harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,429 dan nilai koefisien korelasi antara variabel layanan purna jual (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,359. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek dengan keputusan pembelian, serta pengaruh positif dan signifikan antara harga dengan keputusan pembelian dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara layanan purna jual dengan keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek, harga dan layanan purna jual dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 , X_2 dan X_3 yang diperoleh sebesar 0,444 yang menunjukkan bahwa 44,4% variabel keputusan pembelian ditentukan citra merek, harga dan layanan purna jual Sementara itu, sisanya 55,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

ABSTRACT

AMMAR KHAN ALFARROS, *The Impact of Brand Image, Price and After Sales Towards Purchase Decision Smartphone Vivo on Student in Jakarta.*

The purpose of this study is to determine the correlation between brand image, price and after sales toward purchase decisions smartphone Vivo on student in Jakarta. This research was conducted at the, Jakarta for 6 months starting from January to June 2020. The research method used is survey method with the correlation approach, population used are college student in Jakarta, have used or buying smartphone Vivo in last 6 (six) months. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 150 people. The resulting regression equation is $Y = 3,670 + 0.336 X_1 + 0.429 X_2 + 0.359 X_3$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X1 with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimates significance to 0,200. Because the significance level is > 0.05 , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Testing linearity of regression Y on X1, Y on X2 and Y on X3 yields a significance value on Linearity that is $0,000 < 0.05$, so it is concluded that it has a linear relationship. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting Y on X1 $t_{hitung} = 3.746$ and $t_{table} = 1.65536$, Y on X2 $t_{hitung} = 5,147$ and $t_{table} = 1.65536$ and Y on X3 $t_{hitung} = 4,312$ and $t_{table} = 1.65536$. The value of correlation coefficient between variable of brand image variable (X1) to the purchase decision (Y) equal to 0.336, price (X2) to the purchase decision (Y) equal to 0.429 and the value of the balance coefficient between after sales variable (X3) to the purchase decision (Y) equal to 0.359. So, there is a positive and significant relationship between brand image and purchasing decisions, as well as a positive and significant relationship between price and purchasing decisions and there is a positive and significant relationship between after sales and purchasing decisions. Thus, it can conclude a positive and significant relationship between brand image, price and after sales with purchasing decisions. The coefficient of determination Y on X1, X2 and X3 obtained by 0.444 indicating that 44.4% variable purchase decision is determined by the brand image, price and after sales. Meanwhile, the remaining 55.6% is influenced by other factors.

Keyword: *Purchase Decision, Brand Image, Price, After Sales*

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Juni 2020



Ammar Khan Alfarros

NIM.8135162783

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Santono, S.E., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> (Ketua) NIP. 197701112008122003		24 Agustus 2020
2	<u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> (Sekretaris) NIP. 198305012018032001		23 Agustus 2020
3	<u>Drs. Nurdin Hidavat, M.M., M.Si</u> (Penguji Ahli) NIP. 196610302000121001		23 Agustus 2020
4	<u>Dra. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		18 Agustus 2020
5	<u>Terrylina Arvinta M. SE., MM</u> Nidk. 8854660018 (Pembimbing 2)		18 Agustus 2020

Nama : Ammar Khan Alfarras
No. Registrasi : 8135162783
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 19 Agustus 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

1972020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lth.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ammar Khan Alfaron
NIM : 8135162783
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : ammar.khanalfaron@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 31 Agustus 2020

Penulis

(Ammar Khan Alfaron)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lainnya)”

(QS. Al-Insyirah: 6 – 7)

“Whatever happens, happens”

(Spike Spiegel: Cowboy Bebop)

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini Saya persembahkan untuk Ibu, Bapak dan kedua adik Saya yang selalu memberikan doa, dukungan dan menyayangi Saya dengan tulus untuk mengejar cita-cita Saya. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk Ibu Corry dan Ibu Terry yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo pada Mahasiswa di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., M.M sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Ibu Rosmaniar Femilia dan Bapak Almanto, serta kedua adik saya Muhammad Rafi Alfarros dan Alda Ridha Siti Aisyah yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus
7. Devi, Naufal, Fadil, Sonia, dan Egi yang telah memberikan semangat dan motivasi, serta membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 dan juga teman-teman sebimbingan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan

9. Mahasiswa yang berkuliah di Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2020.

Ammar Khan Alfarros

