

**PENGARUH KEPERCAYAAN, MANFAAT YANG DIRASAKAN
DAN KENIKMATAN YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT
PEMBELIAN KEMBALI DI SHOPEE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**ANGGRAINI LAILI SAFHIRA
8135163706**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE EFFECT OF TRUST, PERCEIVED USEFULNESS AND
PERCEIVED ENJOYMENT ON REPURCHASE INTENTION OF
SHOPEE IN STUDENT UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**ANGGRAINI LAILI SAFHIRA
8135163706**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

ANGGRAINI LAILI SAFHIRA, Pengaruh Kepercayaan, Manfaat yang dirasakan dan Kenikmatan yang dirasakan terhadap Niat Pembelian Kembali di Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara kepercayaan, manfaat yang dirasakan dan kenikmatan yang dirasakan terhadap niat pembelian kembali di Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang pernah belanja *online* di Shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 3,899 + 0,405 X_1 + 0,093 X_2 + 0,236 X_3$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200 dan X_3 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 , Y atas X_2 dan Y atas X_3 menghasilkan nilai signifikansi pada Linearity, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 4,478$ dan $t_{tabel} = 1,65536$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 2,418$ dan $t_{tabel} = 1,65536$ dan Y atas X_3 $t_{hitung} = 2,556$ dan $t_{tabel} = 1,65536$. Nilai koefisien korelasi antara variabel kepercayaan (X_1) 0,850, nilai koefisien korelasi antara variabel manfaat yang dirasakan (X_2) sebesar 0,804 dan nilai koefisien korelasi antara variabel kenikmatan yang dirasakan (X_3) sebesar 0,823. Jadi, dari tiga variabel bebas tersebut memiliki korelasi positif dan signifikan terhadap variabel niat pembelian kembali. Koefisien determinasi Y atas X_1 , X_2 dan X_3 yang diperoleh sebesar 0,753 yang menunjukkan bahwa 75,3% variabel niat pembelian kembali ditentukan oleh kepercayaan, manfaat yang dirasakan dan kenikmatan yang dirasakan. Sementara itu, sisanya 24,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kepercayaan, Manfaat yang dirasakan, Kenikmatan yang dirasakan

ABSTRACT

ANGGRAINI LAILI SAFHIRA, *The Effect of Trust, Perceived Usefulness and Perceived Enjoyment on Repurchase Intention of Shopee in Student Universitas Negeri Jakarta*

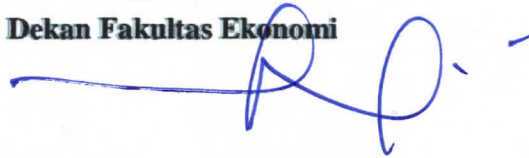
The purpose of this study was to determine the effect of trust, perceived usefulness and perceived enjoyment on repurchase intention in Shopee at Jakarta State University Students. This research was conducted at Jakarta State University, for 6 months from January to June 2020. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used was all students of Jakarta State University who had shopped online at Shopee. The sampling technique used was purposive sampling technique of 150 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 3.899 + 0.405 X1 + 0.093 X2 + 0.236 X3$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y value of 0.200, X1 of value of 0.200, X2 of value of 0.200 and X3 of value of 0.200. Because the significance level of the three variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X1, Y for X2 and Y for X3 produces significance value in Linearity, which is 0,000 < 0.05, so it can be concluded that it has a linear relationship. Next, a t test was carried out and Y was produced over X1 count = 4.478 and ttable = 1.65536, Y over X2 count = 2.418 and ttable = 1.65536 and Y over X3 count = 2.556 and ttable = 1.65536. Correlation coefficient between the trust variable (X1) 0.850, the correlation coefficient between the perceived usefulness (X2) variable is 0.804 and the correlation coefficient between the perceived enjoyment (X3) variable is 0.823. So, of the three independent variables have a positive and significant correlation to the repurchase intention variable. Y coefficient of determination of X1, X2 and X3 obtained by 0.753 which shows that 75.3% of the repurchase intention variable is determined by trust, perceived usefulness and perceived enjoyment. Meanwhile, the remaining 24.7% is influenced by other factors.

Keyword: *Repurchase Intention, Trust, Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment*

Lembar Pengesahan Skripsi




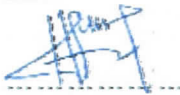

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd

NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Ketua Penguji)	 -----	19 Agustus 2020
2	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Penguji Ahli)	 -----	19 Agustus 2020
3	<u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001 (Sekretaris)	 -----	19 Agustus 2020
4	<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)	 -----	19 Agustus 2020
5	<u>Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M</u> Nidk. 8854660018 (Pembimbing 2)	 -----	19 Agustus 2020

Nama : Anggraini Laili Safhira
No. Registrasi : 8135164298
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 19 Agustus 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020



Anggraini Laili Safhira



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anggraini Laili Safhira

NIM : 8135163706

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis

Alamat email : anggrainisafhira@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kepercayaan, Manfaat yang dirasakan dan Kenikmatan yang dirasakan terhadap Niat Pembelian Kembali di Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2020

Penulis

(Anggraini Laili Safhira)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu. (HR. Muslim)

Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat.
(Imam Syafi'i)

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan ridhonya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, kakak serta adik saya yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi kepada saya selama proses penyelesaian skripsi ini. Saya persembahkan juga skripsi ini kepada Bapak Nurdin Hidayat dan Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa yang selalu membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Manfaat yang dirasakan dan Kenikmatan yang dirasakan terhadap Niat Pembelian Kembali di Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing akademik sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.

4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Ibu Sopiya dan Bapak Awang Permana, serta kakak saya Shafhan Angga Rifki Permana dan adik saya Nahari Ihsan yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
7. Arie, Siska, Miya, Wulan dan teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2020

Anggraini Laili Safhira