

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kebaruan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Latar Belakang Teori	13
1. Niat Pembelian Kembali (<i>Repurchase Intention</i>)	13
2. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	14
3. Manfaat yang dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>)	17
4. Kenikmatan yang dirasakan (<i>Perceived Enjoyment</i>)	18
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	32
1. Kerangka Teori	32
2. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
1. Waktu Penelitian	36
2. Tempat Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian	36

1.	Metode	36
2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	38
C.	Populasi dan Sampel	39
1.	Populasi.....	39
2.	Sampel	39
D.	Penyusunan Instrumen	41
1.	Niat Pembelian Kembali (<i>Repurchase Intention</i>).....	41
2.	Kepercayaan (<i>Trust</i>)	46
3.	Manfaat yang dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	50
4.	Kenikmatan yang dirasakan (<i>Perceived Enjoyment</i>).....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data	60
F.	Teknik Analisis Data	61
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	61
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	62
3.	Uji Hipotesis	63
4.	Analisis Korelasi Ganda	64
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	64
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A.	Deskripsi Data	65
1.	Profil Responden.....	65
2.	Profil Data.....	67
B.	Pengujian Hipotesis.....	80
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	80
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	83
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	86
4.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	87
5.	Pengujian Koefisien Determinasi	89
C.	Pembahasan.....	92
1.	Kepercayaan, Manfaat yang dirasakan dan Kenikmatan yang dirasakan dengan Niat Pembelian Kembali	92
2.	Kepercayaan dengan Niat Pembelian Kembali	93
3.	Manfaat yang dirasakan dengan Niat Pembelian Kembali.....	94

4.	Kenikmatan yang dirasakan dengan Niat Pembelian Kembali.....	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		98
A.	Kesimpulan.....	98
1.	Kepercayaan dengan Niat Pembelian Kembali	98
2.	Manfaat yang dirasakan dengan Niat Pembelian Kembali.....	99
3.	Kenikmatan yang dirasakan dengan Niat Pembelian Kembali.....	99
B.	Implikasi	100
C.	Keterbatasan Penelitian	101
D.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	102
1.	Perusahaan Shopee	102
2.	Bagi Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		203

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Hipotesis	34
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Niat Pembelian Kembali	42
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Niat Pembelian Kembali	43
Tabel III. 3 Data Perhitungan Validitas Variabel Y	44
Tabel III. 4 Kisi-kisi Instrumen Kepercayaan	47
Tabel III. 5 Skala Penilaian Instrumen Kepercayaan	47
Tabel III. 6 Data Perhitungan Validitas X1	49
Tabel III. 7 Kisi-kisi Instrumen Manfaat yang dirasakan	51
Tabel III. 8 Skala Penilaian Instrumen Manfaat yang dirasakan	52
Tabel III. 9 Data Perhitungan Validitas Variabel X2	54
Tabel III. 10 Kisi-kisi Instrumen Kenikmatan yang dirasakan	56
Tabel III. 11 Skala Penilaian Instrumen Kenikmatan yang dirasakan	57
Tabel III. 12 Data Perhitungan Validitas Variabel X3	58
Tabel IV. 1 Usia Responden	65
Tabel IV. 2 Fakultas	67
Tabel IV. 3 Statistika Deskriptif Niat Pembelian Kembali	68
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Niat Pembelian Kembali	69
Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Niat Pembelian Kembali	70
Tabel IV. 6 Statistika Deskriptif Kepercayaan	71
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Kepercayaan	72
Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan	73
Tabel IV. 9 Statistika Deskriptif Manfaat yang dirasakan	74
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Manfaat yang dirasakan	75
Tabel IV. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Manfaat yang dirasakan	76
Tabel IV. 12 Statistika Deskriptif Kenikmatan yang dirasakan	77
Tabel IV. 13 Distribusi Frekuensi Kenikmatan yang dirasakan	78
Tabel IV. 14 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kenikmatan yang dirasakan	79
Tabel IV. 15 Uji Normalitas	80
Tabel IV. 16 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y	81
Tabel IV. 17 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y	82
Tabel IV. 18 Uji Linieritas Variabel X3 terhadap Y	83
Tabel IV. 19 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	83
Tabel IV. 20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	86
Tabel IV. 21 Uji Analisis Korelasi Ganda	87
Tabel IV. 22 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	89
Tabel IV. 23 Uji Koefisien Determinasi Kepercayaan (X1)	90
Tabel IV. 24 Uji Koefisien Determinasi Manfaat yang dirasakan (X2)	90
Tabel IV. 25 Uji Koefisien Determinasi Kenikmatan yang dirasakan (X3)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar I. 2 Data Pengunjung Bulanan <i>Marketplace</i>	4
Gambar III. 1 Konstelasi X1, X2 dan X3 (Kepercayaan, Manfaat yang dirasakan, Kenikmatan yang dirasakan) dengan Y (Niat Pembelian Kembali)	38
Gambar IV. 1 Usia Responden.....	66
Gambar IV. 2 Fakultas	67
Gambar IV. 3 Grafik Histrogram Niat Pembelian Kembali	70
Gambar IV. 4 Grafik Histrogram Kepercayaan	73
Gambar IV. 5 Grafik Histrogram Manfaat yang dirasakan.....	76
Gambar IV. 6 Grafik Histrogram Kenikmatan yang dirasakan	79
Gambar IV. 7 Regresi Linear Berganda Variabel X1, X2, X3 dan Y.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	109
Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Penulisan Skripsi.....	110
Lampiran 3 Survei Awal Penelitian	111
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba dan Survei Final Variabel X1, X2, X3 dan Y... 113	
Lampiran 5 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y	117
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	118
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Variabel Y	119
Lampiran 8 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel Y (Niat Pembelian Kembali).....	120
Lampiran 9 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1	121
Lampiran 10 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1	122
Lampiran 11 Data Perhitungan Validitas Variabel X1	123
Lampiran 12 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X1 (Kepercayaan)	124
Lampiran 13 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2	125
Lampiran 14 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2	126
Lampiran 15 Data Perhitungan Validitas Variabel X2	127
Lampiran 16 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X2 (Manfaat yang dirasakan).....	128
Lampiran 17 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X3.....	129
Lampiran 18 Perhitungan Analisis Butir Variabel X3	130
Lampiran 19 Data Perhitungan Validitas Variabel X3	131
Lampiran 20 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X3 (Kenikmatan yang dirasakan)	132
Lampiran 21 Data Mentah Variabel Y	133
Lampiran 22 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Niat Pembelian Kembali) ..	138
Lampiran 23 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y ...	139
Lampiran 24 Skor Indikator Dominan Variabel Y	140
Lampiran 25 Data Mentah Variabel X1	141

Lampiran 26 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1	146
Lampiran 27 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Kepercayaan)	147
Lampiran 28 Skor Indikator Dominan Variabel X1	148
Lampiran 29 Data Mentah Variabel X2	149
Lampiran 30 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2	154
Lampiran 31 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Manfaat yang dirasakan).....	155
Lampiran 32 Skor Indikator Dominan Variabel X2	156
Lampiran 33 Data Mentah Variabel X3.....	157
Lampiran 34 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3	162
Lampiran 35 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Kenikmatan yang dirasakan)	163
Lampiran 36 Skor Indikator Dominan Variabel X3	164
Lampiran 37 Data Mentah Variabel X1, X2 dan X3 dengan Y.....	165
Lampiran 38 Perhitungan Uji Normalitas	172
Lampiran 39 Perhitungan Uji Kelinearian Regresi X ₁ dengan Y	173
Lampiran 40 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	174
Lampiran 41 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X ₁ dengan Y	175
Lampiran 42 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X ₁ dengan Y	176
Lampiran 43 Perhitungan Koefisien Determinasi X ₁ dengan Y	177
Lampiran 44 Perhitungan Uji Kelinearian Regresi X ₂ dengan Y	178
Lampiran 45 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	179
Lampiran 46 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X ₂ dengan Y	180
Lampiran 47 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X ₂ dengan Y	181
Lampiran 48 Perhitungan Koefisien Determinasi X ₂ dengan Y	182
Lampiran 49 Perhitungan Uji Kelinearian Regresi X ₃ dengan Y	183
Lampiran 50 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_3$	184
Lampiran 51 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X ₃ dengan Y	185
Lampiran 52 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X ₃ dengan Y	186

Lampiran 53 Perhitungan Koefisien Determinasi X_3 dengan Y	187
Lampiran 54 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2 + dX_3$	188
Lampiran 55 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y	189
Lampiran 56 Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y	190
Lampiran 57 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y	191
Lampiran 58 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	192
Lampiran 59 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	193
Lampiran 60 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	194
Lampiran 61 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	195
Lampiran 62 Daftar Nama Responden Uji Coba	196
Lampiran 63 Daftar Nama Responden Survei Final	198