

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui pengaruh Profitabilitas, Intensitas Modal, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Pajak pada Perusahaan Sektor Pertanian, Pertambangan, dan Properti yang Telah Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018, dengan sampel penelitian berjumlah 87 perusahaan. Berdasarkan analisis data dan temuan fakta pada hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini menunjukkan hasil sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen pajak, sehingga besar atau kecilnya tingkat profitabilitas pada perusahaan tidak mendorong perusahaan untuk melakukan praktik manajemen pajak.
2. Intensitas modal mempunyai pengaruh positif dan signifikan dengan manajemen pajak. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya intensitas modal pada perusahaan mempengaruhi perusahaan dalam melakukan manajemen pajak.
3. Ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen pajak. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya tingkat ukuran perusahaan pada perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam melakukan manajemen pajak.

4. *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan dengan manajemen pajak. yang menunjukkan bahwa besaran angka *leverage* pada perusahaan tidak membuat perusahaan terpengaruh untuk melakukan manajemen pajak.
5. Terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas, intensitas modal, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen pajak. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas, intensitas modal, ukuran perusahaan, dan *leverage* yang dimiliki perusahaan secara serentak mempengaruhi manajemen pajak yang dilakukan oleh perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Intensitas modal dalam penelitian ini berpengaruh terhadap manajemen pajak perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan dengan jumlah aset tetap yang tinggi akan condong melakukan penghindaran pajak, sehingga rasio *Effective Tax Rate* (ETR) mengalami penurunan. Selain itu, hal ini dapat terjadi akibat adanya perbedaan perlakuan terkait aset tetap antara peraturan perpajakan dan perusahaan.
2. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini tidak mempunyai pengaruh terhadap manajemen pajak perusahaan. Hubungan ini menunjukkan semakin rasio ukuran perusahaan mengalami peningkatan, maka tidak mempengaruhi manajemen pajak yang dilakukan sebuah perusahaan, karena perusahaan berskala besar atau kecil tentu akan menjadi sorotan

umum termasuk fiskus terkait dengan laba yang diperoleh, sehingga perusahaan tidak mempunyai celah untuk melakukan manajemen pajak.

3. *Leverage* dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak perusahaan yang menandakan bahwa perusahaan dengan tingkat *leverage* seperti apapun tidak mendorong perusahaan untuk melakukan manajemen pajak, karena utang bukan satu-satunya faktor bagi perusahaan saat melakukan manajemen pajak.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah disebutkan, maka berikut ini adalah saran-saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Bagi perusahaan, agar dapat berhati-hati dalam pengambilan keputusan berbagai celah yang memungkinkan perusahaan melakukan manajemen pajak, sehingga dapat mencegah pelanggaran hukum perpajakan yang berlaku guna mencapai perpajakan yang efektif dan efisien.
2. Bagi pembuat kebijakan, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan agar dapat lebih tanggap terhadap permasalahan pemungutan pajak dan beberapa celah yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk meminimalkan pajak secara illegal sehingga dapat berpotensi mengurangi pendapatan negara dari sektor perpajakan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, variabel independen yang mempengaruhi manajemen pajak sangat beragam antara lain fasilitas perpajakan, likuiditas, kompensasi manajemen, dan kepemilikan instutisional, serta mengenai variabel yang tidak signifikan dalam penelitian ini yaitu

profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* dapat diteliti lebih lanjut agar dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.