

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2018

CICILIA SEPTIANTI

8105160818



Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KOSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

**THE EFFECT OF COMPANY AGE AND COMPANY SIZE ON
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN
MANUFACTURE COMPANIES THAT HAVE BEEN LISTED
ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2017-2018**

CICILIA SEPTIANTI

8105160818



**This thesis is written as a qualification to get Educational Bachelor Degree on
Economic Faculty of Universitas Negeri Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION OF ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020**

ABSTRAK

CICILIA SEPTIANTI. Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini sebanyak 186 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 44 perusahaan. Dalam memperoleh data penelitian ini menggunakan data sekunder dengan melihat laporan tahunan yang diperoleh dari BEI. Berdasarkan analisis diketahui bahwa t_{hitung} sebesar -0,306 yang berarti umur perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dengan t_{hitung} sebesar 4,853. Dalam uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 12,390, maka terdapat pengaruh yang signifikan antara umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Koefisien determinasi diketahui sebesar 0,346 yang berarti menunjukkan bahwa umur perusahaan dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh 34,6% terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah umur perusahaan tidak menjadi faktor dalam pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan ukuran perusahaan menjadi faktor dalam pengungkapan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang telah lama beroperasi seharusnya memiliki kesadaran yang tinggi dengan melaporkan secara merinci pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

ABSTRACT

CICILIA SEPTIANTI. *The Effect of Company Age and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacture Companies that have been Listed on Indonesia Stock Exchange 2017-2018.* Thesis, Jakarta. Economic Education Study Program. Faculty of Economics, Jakarta State University. 2020

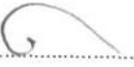
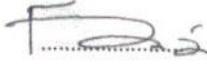
This study aims to measure the effect of company's age and size on corporate social responsibility disclosure. The method used this research is documentation method with a quantitative approach. The population of this study were 186 companies and the sample used was 44 companies. In obtaining data, this research uses secondary data by looking at the annual reports obtained from IDX. Based on the analysis, it is known that the t_{count} -0.306 which means was recognized with a significance of 0.761 and was stated to have no interest on corporate social responsibility disclosure. On the known company size variable t_{count} 4,853 with a significance of 0,000 and declared to have an interest on corporate social responsibility disclosure. In addition, the results of the company's age and size had a significant positive effect on corporate social responsibility disclosure. While evaluating the coefficient determinethat the age of the company has no influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. Meanwhile company size has an influence on Corporate Social Responsibility Disclosure with t_{count} of 4.853. In the F test, it is obtained that the F count is 12,390, so there is a significant influence between company age and company size on Corporate Social Responsibility Disclosure. The coefficient of determination is known to be 0.346, which means that the company age and company size have an effect on 34.6% of the social responsibility disclosure.

The conclusion that can be drawn in this study is that company age is not a factor in Corporate Social Responsibility Disclosure, while company size is a factor in Corporate Social Responsibility Disclosure. Companies that have been operating for a long time should have a high level of awareness by reporting detailed social responsibility disclosures.

Keywords: *Company Age, Company Size, Corporate Social Responsibility Disclosure*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. I.G.K. Agung Ulupi, M.Si., Ak.</u> NIP 196612131993032003 (Ketua)		<u>22/08/2020</u>
2	<u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak</u> NIP 197701132005012002 (Sekretaris)		<u>22/08/2020</u>
3	<u>Dr. Mardi, M.Si</u> NIP 196003011987031001 (Penguji Ahli)		<u>22/8/20</u>
4	<u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si</u> NIP 196102281986022001 (Pembimbing 1)		<u>24-08-2020...</u>
5	<u>Achmad Fauzi, S.Pd, M.Ak</u> NIP 197705172010121002 (Pembimbing 2)		<u>24/08/2020</u>

Nama : Cicilia Septianti
No. Registrasi : 8105160818
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 5 Juni 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan penuh diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2020
Yang membuat Pernyataan



Cicilia Septianti
No.Reg. 8105160818

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan”

(Ali bin Abi Thalib)

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

(Albert Einstein)

“Tidak ada yang lebih baik menghadapi masalah yang kamu lalui selain dirimu sendiri”

Skripsi ini kupersembahkan kepada Allah SWT sebagai tempatku panjatkan doa-doa serta meminta pertolongan. Skripsi ini sebagai ibadahku untuk menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan.

Selain itu, kupersembahkan skripsi ini kepada :

Papa dan Mamaku yang selalu memberikan motivasi dan dukung dengan memberikan kebebasan pilihan atas setiap langkah hidupku.

Adik-adikku (Davi, Indah, dan Ammar) serta Ibu (Nenek) yang selalu memberikan keceriaan dan semangat dalam hidupku.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjat puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat banyak doa, bantuan, dan dukungan dari segala pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis
2. Orangtua, adik, dan nenek tercinta yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil.
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Niken Indahsari, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Ati Sumiati, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Ibu Sri Zulaihati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama proses perkuliahan.
9. Teman-teman Pendidikan Akuntansi A 2016 yang senantiasa menghibur masa perkuliahan, dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga Bahagia; Nova Almaida, Dwi Prisma, Fadhilah Hasna, Intan Hera, dan Shafira Rizky yang senantiasa selalu mengisi hari-hari dan teman diskusi selama proses skripsi ini
11. Teman Alumni SMAN 2 Jakarta; Handayani Eka Putri dan Yulistia
12. Napsan Fatina yang selalu memberikan dukungan dan semangat

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam dalam skripsi ini, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pihak yang membacanya.

Jakarta, Juni 2020



Cicilia Septianti