

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Umur Perusahaan mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lama suatu perusahaan berdiri belum tentu perusahaan tersebut membuat dan melakukan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial secara lebih lengkap dan semakin besar pula. Lamanya suatu perusahaan berdiri menunjukkan bagaimana citra perusahaan tersebut di masyarakat sehingga biasanya perusahaan yang telah lama beroperasi tidak melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial secara merinci didalam laporan tahunan.
2. Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab sosial. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan maka kemungkinan perusahaan membuat dan melakukan Pengungkapan Tanggung Jawab

Sosial secara lebih lengkap dan semakin besar pula. Perusahaan besar ialah perusahaan yang memiliki asset yang besar sehingga dana yang dikeluarkan untuk menjalankan program tanggung jawab sosial berjumlah besar. Dengan banyaknya program yang dijalankan maka semakin luas pula perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan.

3. Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab sosial. Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial sebesar tiga puluh tiga koma dua persen.

B. Implikasi

Setelah dilakukan penelitian Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018, maka implikasi yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

1. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari data hasil penelitian diketahui bahwa Umur Perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab sosial. Umur perusahaan merupakan usia perusahaan ketika perusahaan baru berdiri hingga saat ini. Akan tetapi masih sedikit perusahaan yang memiliki rasa kesadaran yang tinggi terhadap tanggung jawab sosial nya. Masih banyak perusahaan yang telah berumur panjang atau telah berusia puluhan tahun dan

menghasilkan dampak cukup lama yang kurang memiliki rasa kesadaran akan dampak yang dihasilkan usahanya terhadap lingkungan sekitar. Perusahaan tersebut masih menganggap bahwa tanggung jawab sosial hanya *charity* atau sebatas amal belaka. Sehingga banyak perusahaan yang telah lama beroperasi dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial masih tergolong rendah dan tidak sesuai dengan dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan tersebut.

2. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari data hasil penelitian diketahui bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab sosial. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total asset yang dimiliki perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan alokasi dana yang diberikan dalam kegiatan CSR akan semakin besar pula. Perusahaan dengan asset yang besar akan cenderung berpikir positif dalam keberlanjutan usahanya. Hal ini menciptakan pola pikir bagi perusahaan untuk meningkatkan citra perusahaan dengan memperhatikan berbagai macam aspek seperti aspek lingkungan dan sosialnya. Sehingga semakin besar perusahaan akan semakin luas dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial.

C. Saran

Berdasarkan dari implikasi di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran dan masukan yang bermanfaat, antara lain :

1. Saran bagi perusahaan

Sebaiknya perusahaan yang telah lama beroperasi seharusnya memiliki kesadaran yang tinggi akan tanggung jawabnya atas dampak yang ditimbulkan perusahaannya. Perusahaan dapat melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial sesuai dengan yang ditentukan sehingga walaupun citra perusahaan baik tetapi tetapi memperhatikan aspek lingkungan dan sosial semaksimalnya. Selain itu, perusahaan diharapkan juga mengoptimalkan dana untuk program CSR sesuai dengan ukuran perusahaan masing-masing. Perusahaan yang bergerak di sektor industri dasar dan kimia dapat mulai melakukan kegiatan CSR dengan dampak yang ditimbulkan terlebih dahulu seperti dampaknya terhadap lingkungan yaitu udara, air, maupun limbah sebelum merambah ke sektor lain. pengoptimalan dana yang digunakan untuk program CSR dapat mendukung perusahaan untuk mewujudkan pengungkapan tanggung jawab sosial seluas-luasnya.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa umur perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Namun, pengungkapan tanggung jawab sosial sebenarnya dipengaruhi oleh beberapa faktor lain, seperti profitabilitas, struktur kepemilikan, pertumbuhan perusahaan dan lain-lain. Sehingga, diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor lain selain faktor-faktor yang telah diteliti dalam penelitian ini.