

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI  
SMK NEGERI 16 JAKARTA**

**DIAN ISMAWATI**

**8105162539**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelara Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

***THE INFLUENCE OF REFERENCE GROUP AND LIFESTYLE  
ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ACCOUNTING MAJOR OF  
SMK NEGERI 16 JAKARTA***

**DIAN ISMAWATI**

**8105162539**



***This script is Written as Part of Requirement to Obtain Bachelor Degree in  
Education in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF ECONOMY EDUCATION  
CENCONTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020***

## ABSTRAK

**Dian ismawati. Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi SMK Negeri 16 Jakarta.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kelompok referensi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi di SMK Negeri 16 Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Akuntansi dan XI Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri 16 Jakarta yang berjumlah 144 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate random sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 108 siswa. Instrument yang digunakan untuk memperoleh data variabel X1 (Kelompok Referensi), X2 (Gaya Hidup), dan Variabel Y (Perilaku Konsumtif) diukur menggunakan skala likert. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Hasil penelitian disimpulkan secara parsial yaitu ( $t_{h1}$ : 3,777 dan  $t_{h2}$ : 6,319) masing masing lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,659 yang berarti hipotesis  $H_0$  ditolak. Sedangkan secara simultan diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $42,594 > 3,08$  dapat disimpulkan bahwa kelompok referensi dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku siswa kelas X dan XI Akuntansi di SMK Negeri 16 Jakarta. Diperoleh nilai koefisien korelasi ganda sebesar 0,669 dan diketahui besar koefisien determinasi 44,8%.

Kesimpulan yang dapat diambil peneliti adalah bahwa kelompok referensi dan gaya hidup merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Oleh karena itu, untuk mengurangi perilaku konsumtif siswa perlu untuk memilih kelompok pergaulan yang tepat dan positif serta dibutuhkan peran lingkungan sekitar terutama keluarga maupun guru mengajarkan siswa untuk hidup dalam kesederhanaan dan mengontrol gaya hidup agar tidak terlalu berlebihan. Siswa juga perlu diedukasi mengenai pentingnya mengelola keuangan dengan bijak.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Gaya hidup, Perilaku Konsumtif

## **ABSTRACT**

**DIAN ISMAWATI.** *The Influence of Reference Group and Lifestyle on Consumptive Behavior of Accounting Major in SMK Negeri 16 Jakarta.* Thesis, Jakarta: Study Program of Economic Education, Concentration in Accounting Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2020.

*This study aims to determine the Influence between Reference Group and Lifestyle on Consumptive Behavior, the study was conducted at SMK Negeri 16 Jakarta. The method used in this research is a survey method with a quantitative approach. The population in this study are student of X and XI Accounting and Financial Institution Class in SMK Negeri 16 Jakarta, amounted to 144 students. The sample used was 108 people using proportional random sampling technique. The instrument used to obtain data on variables X1 (Reference Group), X2 (Lifestyle) and Y (Consumptive Behavior) variables were measured using a Likert scale. The results of the study concluded that partially ( $t_{h1}$ : 3,777 and  $t_{h2}$ : 6,319) each was higher than  $t$  table 1.659, it means that the  $H_0$  hypothesis is rejected. While the results of the  $F$  test  $F_{count}$  (42,594) >  $F_{table}$  (3,08), it can be concluded that reference group and lifestyle have a positive and significant effect on consumptive behaviour of Accounting Major in SMK Negeri 16 Jakarta. Obtained the value of multiple correlation coefficient of 0.669 and the coefficient of determination is known to be 44,8%.*

*The conclusion that researchers can draw is that reference groups and lifestyles are factors that influence consumer behavior. Therefore, in order to reduce consumer behavior students need to choose the right and positive social groups and it takes the role of the environment especially families and teachers teaching students to live in simplicity and control the lifestyle so as not to overdo it. Students also need to be educational about the importance of managing finances wisely.*

*Keywords: Reference Group, Lifestyle, Consumptive Behavior*






## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PenanggungJawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd**  
**NIP. 197207152001121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Rd Tuty Sariwulan, M.Si NIP. 195807221986032001 (Ketua)		21/08/2020
2	Achmad Fauzi, S. Pd, M. Ak NIP. 197705172010121002 (Sekretaris)		25/08/2020
3	Dr. Mardi M. Si NIP. 196003011987031001 (Penguji Ahli)		25/8/20
4	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP. 196102281986022001 (Pembimbing 1)		19/08/2020
5	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 2)		19/08/2020

Nama : Dian Ismawati  
No. Registrasi : 8105162539  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 23 Juni 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Mei 2020

Yang Membuat Pernyataan



Dian Ismawati

No. Reg. 8105162539

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Tidak ada keberhasilan yang jatuh dari langit dengan cuma-cuma, semua berkat usaha dan do’a. Sejatinya keberhasilan yang paling manis adalah mencapai yang dikatakan oleh orang lain sebagai tidak mungkin”

“Tidaklah penting dari mana kita berasal, yang penting adalah kemana kita akan melangkah.”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

Alhamdulillahirobbil‘alamin, dengan penuh rasa syukur atas segala nikmat, kemudahan, dan ilmu yang telah Allah limpahkan hingga skripsi ini berhasil disusun atas RidhoNya. Skripsi ini ku persembahkan kepada keluarga, sahabat, dan orang-orang baik yang selalu mendo’akan, membantu dan menjadi pendukung disetiap kaki ini melangkah.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, berkat segala nikmat dan rahmat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif” disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan serta penyelesaian skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi.
3. Dra. Sri Zulaihati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta masukan
4. Ati Sumiati, S.Pd. M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan.
5. Orang tua yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir.



6. Serta teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah mendukung dan membantu selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan dalam segi penulisan secara teknis maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, Desember 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORIENTASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK .....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	10
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
C. Kerangka Teoritik .....	34
D. Rumusan Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
B. Metode Penelitian.....	38
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	41
E. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Deskripsi Data .....	61
B. Pengujian Hipotesis.....	74
C. Pembahasan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	38
B. Implikasi.....	95
C. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>169</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Melakukan Penelitian .....	97
Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	98
Lampiran 3 Data Sampel.....	99
Lampiran 4 Instrumen Uji Coba Kelompok Referensi (X1) .....	101
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Validitas Uji Coba Kelompok Referensi (X1)....	103
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Kelompok Referensi (X1) .....	104
Lampiran 7 Instrumen Uji Coba Gaya Hidup (X2) .....	105
Lampiran 8: Hasil Perhitungan Validitas Uji Coba Gaya Hidup (X2) .....	108
Lampiran 9: Hasil Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Gaya Hidup (X2).....	109
Lampiran 10: Instrumen Uji Coba Perilaku Konsumtif (Y) .....	110
Lampiran 11: Hasil Perhitungan Validitas Uji Coba Perilaku Konsumtif.....	112
Lampiran 12: Hasil Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Perilaku Konsumtif .....	113
Lampiran 13: Instrumen Uji Final Kelompok Referensi (X1).....	114
Lampiran 14: Data Mentah Uji Final Kelompok Referensi (X1) .....	116
Lampiran 15: Perhitungan Skor Indikator Kelompok Referensi (X1).....	120
Lampiran 16: Instrumen Uji Final Gaya Hidup (X2).....	121
Lampiran 17: Data Mentah Uji Final Gaya Hidup (X2) .....	123
Lampiran 18: Perhitungan Skor Indikator Gaya Hidup (X2) .....	127
Lampiran 19: Instrumen Uji Final Perilaku Konsumtif (Y).....	128
Lampiran 20: Data Mentah Uji Final Perilaku Konsumtif.....	130
Lampiran 21: Perhitungan Skor Indikator Perilaku Konsumtif (Y) .....	134
Lampiran 22: Rekapitulasi Variabel X1, X2, dan Y .....	135
Lampiran 23: Distribusi Frekuensi Kelompok Referensi (X1).....	137
Lampiran 24: Deskripsi Data Berpikir Kritis (X2) .....	139
Lampiran 25: Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y).....	141
Lampiran 26: Hasil Perhitungan Uji Normalitas .....	143
Lampiran 27: Hasil Perhitungan Uji Linieritas .....	144
Lampiran 28: Hasil Perhitungan Uji Regresi Linier Berganda.....	145
Lampiran 29: Hasil Perhitungan Uji Hipotesis .....	146
Lampiran 30: Hasil Perhitungan Uji Koefisien Korelasi Ganda .....	151
Lampiran 31: Hasil Uji Korelasi Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	151
Lampiran 32: Tabel r (Pearson Product Moment) .....	152
Lampiran 33: Tabel t.....	155
Lampiran 34: Tabel F.....	156

## DAFTAR TABEL

III.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
III.2	Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif .....	42
III.3	Skala Penilaian Y (Perilaku Konsumtif) .....	43
III.4	Kisi-Kisi Instrumen Kelompok Referensi.....	40
III.5	Skala Penilaian X1 (Kelompok Referensi) .....	46
III.6	Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup .....	50
III.7	Skala Penilaian X2 (Gaya Hidup) .....	51
III.8	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	57
IV.1	Deskriptif Statistik Y (Perilaku Konsumtif) .....	60
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Perilaku Konsumtif) .....	61
IV.3	Rata-Rata Skor Indikator Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....	62
IV.4	Deskriptif Statistik X1 (Kelompok Referensi) .....	64
IV.5	Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Kelompok Referensi) .....	65
IV.6	Rata-Rata Skor Indikator Variabel X1 (Kelompok Referensi).....	66
IV.7	Deskriptif Statistik Variabel X2 (Gaya Hidup) .....	69
IV.8	Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Gaya Hidup) .....	69
IV.9	Rata-Rata Skor Indikator Variabel X2 (Gaya Hidup).....	71
IV.10	Uji Normalitas Data .....	73
IV.11	Uji Linieritas Kelompok Referensi (X1) dengan Perilaku Konsumtif (Y) .....	75
IV.12	Uji Linieritas Gaya Hidup (X2) dengan Perilaku Konsumtif (Y).....	76
IV.13	Uji Multikolinearitas .....	77
IV.14	Uji Heteroskedastisitas .....	78
IV.15	Uji Regresi Linear Berganda .....	80
IV.16	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	81
IV.17	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	82
IV.18	Uji Korelasi Ganda .....	83
IV.19	Uji Korelasi Determinasi .....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

III.1	Pengaruh Antar Variabel.....	38
IV.1	Grafik Histogram Perilaku Konsumtif (Y) .....	61
IV.2	Grafik Histogram Kelompok Referensi (X1) .....	65
IV.3	Grafik Histogram Gaya Hidup (X2) .....	70
IV.4	Normal Probability Plot .....	74
IV.5	Scatterplot Heteroskedastitas .....	79