

DAFTAR PUSTAKA

- Adriza. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Jakarta: Deepublish.
- Al-Ghifari, A. (2005). *Fiqh Remaja Kontemporer*. Bandung: Media Qalbu.
- Alhulaniyah, R. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Antartika Sidoarjo*. 1.
- Ananta, Z. (2018). *Rahasia Kebiasaan Hidup Orang Sukses dan Kaya yang Tidak Dilakukan Orang Biasa*. Yogyakarta: Kaktus.
- Ancok. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Atcharyachanvanich. (2007). How Consumer Lifestyle Affect Purchasing Behavior: Evidence from Internet Shopping in Japan. *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1*.
- Babin, B. J., & Harris, E. (2018). *Consumer Behavior*. Boston: Cengage Learning.
- Chiras, D. D. (1991). *Environmental Science: Action for A Sustainable Future*. California: Cummings Publishing Company, Inc.
- Chocker, D. A., & Linden, T. (1998). *Ethics of Consumption: The Good Life, Justice, and Global Stewardship*. USA: Rowman & Littlefield Publisher, Inc.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian*. *Jurnal Spirits Vol. 2 No. 1*, 1.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). *The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta*. *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1*, 1.
- Estetika, M. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas Xii Ips*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, Vol 6, No. 6*, 1.
- Ismoyo, T. (2018). *Metroseksual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kanserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. 1.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.

- Kusumaningtyas, I. (2007). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 5 Nomor 3, 1.
- Lantos, G. P. (2015). *Consumer Behavior in Action, Real Life Applications for Marketing Managers*. New York: Roulledge.
- Muniady, R., & Al- Mamun, A. (2007). *Factors Influencing Consumer Behavior: A Study among University Students in Malaysia*.
- Nofriansyah, & Marwan. (2019). *Effect of Self-Concept, Reference Group, Online Shop Social Media, and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 97, 1.
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016*. *Economic Education Analysis Journal*, 1.
- Okada, K. A. (2007). How Consumer Lifestyle Affect Purchasing Behavior: Evidence from Internet Shopping in Japan. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan. *Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1*, 10.
- Pulungan, D. R. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Riset Sains Manajemen Vol. 2 No. 3*, 109.
- Puryasari, R. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Tulungagung*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 5.
- Rao, V. R. (2009). *Handbook of Pricing Research in Marketing*. Elgar, Edward Publishing, Inc.
- Rossanty, Y., Dharma, M., & Ario, F. (2018). *Consumer Behavior in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwarman, U. (2010). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tenri, A. (2008). *Muslimah Nggak Gitu Deh*. Jakarta: Lingkar Pena Publishing House.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo.
- Wayne. (2008). *Consumer Behavior*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Yandi, L., Yunjun, L., & Hongge, W. (2005). *Visual FoxPro 使用与开发技术(第二版)(高等院校计算机应用技术规划教材)*. Tsinghua University Press Co., Ltd.
- Yudiana, K., & Indriyani, L. (2016). *The Effect of Socio-Economy Status of Family and Peer Group on the Consumptive Behavior for the Sixth Grade Students of SD Lab Undiksha Singaraja* . *Journal of Economics and Sustainable Development* , 1.
- Zaenuddin, M. (2018). *Isu, Perekonomian, dan Dinamika Perekonomian, dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Deepublish.