

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KOSUMEN DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA  
MAHASISWA PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS  
EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**LINDA ROSSIANA  
8135128134**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***CORRELATION BETWEEN MOTIVATION OF CONSUMERS  
WITH PURCHASING DECISIONS SMARTPHONE SAMSUNG  
IN STUDENT ADMINISTRATION COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AT THE STATE UNIVERSITY OF  
JAKARTA***

**LINDA ROSSIANA  
8135128134**



*Building  
Future  
Leaders*

***The Scripton Is Prepared For One Of The requirements for the  
Earned Bachelor's Degree in Education Faculty of Economics,  
State University of Jakarta***

***COMMERCE EDUCATION PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMY  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## ABSTRAK

**LINDA ROSSIANA.** Hubungan Antara motivasi konsumendengan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak bulan Januari 2016 sampai Juni 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei pendekatan korelasi. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 68 orang siswa dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Untuk menjaring data variabel X (motivasi konsumen) dan data variabel Y (keputusan pembelian), digunakan instrumen berbentuk kuesioner, yang disebar kepada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta, setelah itu dilakukan uji validitas isi melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien korelasi skor butir dengan skor total dan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X (motivasi konsumen) sebesar 1.039 dan hasil reliabilitas variabel Y (keputusan pembelian) sebesar 1.041.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang di dapat adalah  $\hat{Y} = 51.638 + 0.3607 X$ . Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi atas X dengan menggunakan uji *Liliefors* dan diperoleh  $L_{hitung} = 0.05$  dibandingkan dengan  $L_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0.05 sebesar 0.107. maka  $L_o < L_t$ . Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran menghasilkan  $F_{hitung} (-1.05) < F_{tabel} (1.82)$ , ini berarti model regresi yang dipakai linier.

Uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} (57.67) > F_{tabel} (3.99)$ , ini membuktikan bahwa regresi berarti. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan  $r_{xy}$  sebesar 0.68. Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikansi koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah  $t_{hitung} (10.28)$ , sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $dk = n - 2 = 68 - 2 = 66$  dan taraf signifikansi 0.05 adalah 1.67, berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Perhitungan koefisien determinasi menghasilkan  $r_{xy}^2 = 0.68^2 = 0.47$ . Ini menunjukkan bahwa 47% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh motivasi konsumen. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif dan signifikan antara motivasi konsumendengan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

## **ABSTRACT**

*LINDA ROSSIANA. Correlation Between Motivation Of Consumers With Purchasing Decisions Smartphone Samsung In Student Administration Commerce Education Faculty Of Economics At The State University Of Jakarta. Thesis, Jakarta: Education Program trade system. Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*This study was conducted for 6 months, starting from January 2016 to June 2016. The research method used survey method correlation approach. The study population is students Tata Commerce Education Faculty of Economics at the State University of Jakarta, which amounted to 68 students by using purposive sampling technique.*

*To gather data variable X (motivated consumers) and variable data Y (purchase decisions), to use shaped instrument questionnaires, which were distributed to the students of Educational Administration Commerce Faculty of Economics at the State University of Jakarta, after it tested the validity of the content through a validation process that is the calculation of the correlation coefficient item score with the total score and reliability tests with Cronbach alpha formula. Results of the reliability of the variable X (consumer motivation) of 1039 and the results of the reliability of the variable Y (purchase decisions) of 1041.*


*Test requirements analysis is done by looking at the regression equation can is  $Y = 51.638 + 0.3607X$ . Furthermore normality test error is estimated regression on X using Liliefors test and obtained  $L_{hitung} = 0.05$  compared to  $0.05$   $L_{tabel}$  at the significance level of  $0.107$ . then  $L_o < L_t$ . This means that the estimated error of Y over X normal distribution. While the linearity test produces  $F_{hitung} (-1.05) < F_{table} (1.82)$ , this means that used linear regression models.*

*Significance test of regression of  $F (57.67) > F_{table} (3.99)$ , demonstrating that the regression means. Product moment correlation coefficient  $r_{xy}$  yield of  $0.68$ . Then proceed with the tests of significance coefficients using the t test. Results obtained are  $t_{hitung} (10:28)$ , while  $t_{table}$  at  $dk = n - 2 = 68 - 2 = 66$  and the  $0.05$  significance level was  $1.67$ , meaning  $t_{hitung} > t_{table}$ . Perhitungan coefficient of determination produce  $r_{xy}^2 = 0.68^2 = 0.47$ . It shows that 47% of purchasing decisions are determined by the variation of consumer motivation. It is concluded that there is a positive and significant Correlation Between Motivation of consumers with purchasing decisions Smartphone Samsung in Student Administration Commerce Education Faculty of Economics at the State University of Jakarta.*

## LEMBAR PENGESAHAN

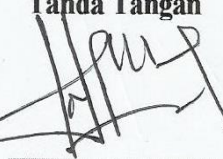

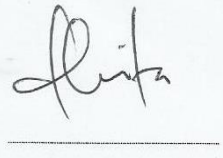


Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		<u>23 Juni 2016</u>
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		<u>23 Juni 2016</u>
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		<u>23 Juni 2016</u>
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I		<u>23 Juni 2016</u>
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing II		<u>23 Juni 2016</u>

Tanggal Lulus: 23 Juni 2016

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Januari-Juni 2016.
2. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
3. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, dan saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juni 2016

Yang membuat pernyataan

Linda Rossiana

No. Reg. 8135128134

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***Keinginan adalah salah satu kunci kesuksesan***

***Namun, kesuksesan tidak datang dengan sendirinya***

***Kesuksesan datang saat kita berusaha dan beribadah kepada Allah  
SWT***

***Kesusahan, keletihan, kebimbangan adalah proses dari sebuah kesuksesan***

***Lebih baik bertindak untuk kesuksesan daripada berdiam diri tidak  
melakukan apapun***

***Sekecil apapun usaha yang diperbuat walaupun itu berat, Insya Allah  
akan selalu berarti***

***Karena proses tidak akan mengkhianati hasil***

***(Linda Rossianna)***

***"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum  
itu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka"***

***(QS Ar-Ra'd 11)***

*Saya persembahkan skripsi ini khusus untuk Kedua Orang Tua Saya  
Bapak Utju Sadeli dan Ibu Muliani, Kakakku Dicka Ariani dan Setiana  
dan Adik-adikku Berliana Vebrianti dan Ghanta Ryvaldy, Saudaraku  
Ayu Indah Sari dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan  
do'a dalam setiap langkahku, memberikan motivasi, materi dan kasih  
sayang yang tak terhingga.*

*Sahabat-sahabatku Aulia Hasanah, Tika Setiawati, Nita Nursilvyani,  
Dini Aulia Nur O, Asrilia, Siti Maryam, Siti Masitoh, Siti Yuni,  
Wahyu Rifandi, Nofa Aji Z, Zuzen Medi C, dan Muhammad Dwi yang  
selalu ada dalam memberikan semangat beserta saran dan kritikan  
yang membangun. Seluruh teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga  
Non Regular 2012.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara motivasi konsumen dengan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta ”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Rochyati, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik dan saran serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik.



4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
5. Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
7. Drs. Oman Sunarman selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 46 Jakarta yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.
8. Kedua orang tua tersayang Bapak Utju Sadelidan Ibu Muliani, serta kakaku Dicka Ariani, abangku Setiana dan adik-adikku Berliana Vebriani dan Ghanta Ryvaldy yang selalu membantu, mendoakan dan memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Non Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 23 Juni 2016

Linda Rossiana