

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Aziz, Shaharudin ABD (2006). *Mengaplikasi Teori Psikologi Dalam Sukan*. Selangor (Malaysia): Yeohprinco SDN. BHD.
- Body, W. Walker, Orville C dan Larrenche, Jean Claude (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Chasanah, Siti Uswatun (2013). *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dimiyati dan Mudjiono (2002). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Djaali (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Djaali dan Muljono, Pudji (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan Jakarta* : Grasindo.
- Ferrinadewi, Erna (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamalik, Oemar (2008). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Hasan, Ali (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendri, Ma'ruf (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hoyer, Wayne D (2008). *Consumer Behavioral*. USA: McGrew-Hill.
- Irianto, Anton (2005). *Born to Win*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono, Kartini (2002). *Psikologi social manajemen, perusahaan dan industry*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry (2014). *principles of marketing*. England: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2006). *manajemen pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Lamb, Hair, Mc Daniel (2001), *Pemasaran Alih Bahasa David Octaveria*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mothersbaugh, Hawkins, D.L(2010).*Consumer Behavior. Building Marketing Strategy*. New York: McGrew-Hill.
- Marbun BN (2003).*kamus manajemen*. Jakarta: Pustaka Sari Harapan.
- Mathur,U.C. (2010) *Retail Management Text And Cases*. New Delhi: House Pvt. Ltd.
- Mowen,John C. & Minor,Michael (2002).*Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nurdiyanto,Burhan. Gunawan dan Marzuki (2004).*Statistik Terapan Untuk Penilaian Ilmu – Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.
- Peter, J. Paul &Olson,Jerry C (2013).*perilaku konsumen & Strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saliswijaya Aa Dani (2014), *Himpunan Peraturan tentang Class Action*, Jakarta: Gramedia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha (2013).*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sarwono,Jonathan (2010). *Pintar Menulis Krangan Ilmiah*.Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon & Kanuk,Leslie Lazar (2008).*Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid I,Ahli Bahasa Lina Salim*. Jakarta: PT. Indeks.
- Soedirman (2003). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rajawali.
- Stevenson,Nancy (2001).*Penuntun 10 Menit Seni Memotivasi Pegawai, Ahli Bahasa Dwi Prabantini* . Yogyakarta: Andi.
- Sudjana (2005).*Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: Alfabeta.
- _____,*Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan,Ujang (2002).*Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani,Tatik (2013).*Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutojo,Siswanto (2003).*Salesmanship keahlian menjual barang dan jasa*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Swastha, Basu, dan Handoko, Hani. (2011) *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen* Yogyakarta : BPFE.

WahyuniD.U (2008). *Manajemen dan Kewirausahaan*. Surabaya:Ghalia Indonesia

Widjaya,Bernard T. (2009).*Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

<https://id.techinasia.com/5-alasan-mengapa-samsung-galau>. Diakses pada Senin, 29 Februari 2016, Jam : 9:30 WIB.