

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian yang telah dilakukan dan dibahas mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018, maka diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018. Hal ini berarti semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka akan berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan itu sendiri.
2. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018. Hal ini berarti semakin besar ukuran suatu perusahaan maka akan berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan itu sendiri.
3. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018. Hal ini dapat diartikan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam kesimpulan diatas, maka implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas dinyatakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini diartikan bahwa profitabilitas perusahaan manufaktur tahun 2017 memiliki pengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan manufaktur tahun 2018, serta terdapat hubungan positif diantara kedua variabel tersebut yaitu semakin tinggi profitabilitas yang dimiliki oleh suatu perusahaan maka akan berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan itu sendiri.
2. Ukuran perusahaan dinyatakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini diartikan bahwa ukuran perusahaan manufaktur tahun 2017 memiliki pengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan tahun 2018, serta terdapat hubungan positif diantara kedua variabel tersebut yaitu semakin besar ukuran suatu perusahaan maka akan berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan itu sendiri.
3. Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia telah berhasil mendapatkan profitabilitas yang baik pada tahun 2017 dengan mengelola ekuitas secara efektif untuk menciptakan laba yang dipresentasikan dengan ROE, serta didukung oleh keterampilan manajemen perusahaan dalam mengelola aktiva perusahaan pada tahun 2017 membuat

ukuran perusahaan semakin besar. Kedua hal tersebut yang terjadi secara bersamaan berdampak signifikan terhadap peningkatan pada nilai perusahaan manufaktur tahun 2018. Dimana memaksimalkan nilai perusahaan merupakan hal terpenting yang merupakan tujuan utama seluruh perusahaan dalam sektor lainnya tidak hanya perusahaan manufaktur.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah yang berlaku, namun ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yakni profitabilitas dan ukuran perusahaan, sedangkan masih terdapat banyak faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan yang belum diteliti dalam penelitian ini.
2. Objek dan ruang lingkup penelitian hanya difokuskan pada satu sektor industri yaitu industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Dimana masih terdapat dua sektor besar lainnya yang terdaftar di BEI seperti industri penghasil bahan baku dan industri jasa.

### **D. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran bagi beberapa pihak-pihak yang terkait yaitu sebagai berikut:

## 1. Saran bagi investor

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini penting bagi para calon investor untuk melakukan analisis fundamental khususnya pada profitabilitas perusahaan guna memprediksi seberapa besar deviden yang akan diperoleh nantinya dan untuk melihat prospek masa depan dari perusahaan tersebut. Selain itu, para calon investor sebaiknya juga memperhatikan skala perusahaan karena perusahaan berskala besar dianggap memiliki risiko yang lebih rendah dari pada perusahaan kecil dikarenakan perusahaan besar mempunyai kontrol yang lebih baik terhadap kondisi pasar sehingga mampu menghadapi persaingan ekonomi.

## 2. Saran bagi perusahaan

Perusahaan sebaiknya terus berusaha meningkatkan profitabilitas dan memperbesar skala perusahaan karena kedua faktor ini berpengaruh secara positif terhadap peningkatan perusahaan. Dengan meningkatnya profitabilitas maka akan meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham dan akan menarik minat calon investor untuk berinvestasi pada perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga perusahaan perlu memperhatikan profitabilitas agar tetap dalam kondisi yang baik bahkan meningkat seperti melakukan pengendalian terhadap beban-beban perusahaan yang tidak diperlukan, meningkatkan margin atau keuntungan, dan meningkatkan penjualan.

Selanjutnya, semakin besarnya skala perusahaan maka akses terhadap sumber-sumber pendanaan dari pihak eksternal lebih mudah dibandingkan perusahaan kecil sehingga perusahaan perlu memperhatikan hal-hal yang dapat memperbesar skala perusahaan seperti mengembangkan kualitas Sumber Daya Manusia di dalam perusahaan, memperbaiki sistem bisnis perusahaan agar menjadi lebih baik, meningkatkan kualitas produk dan memperluas pangsa pasar, memperkuat hubungan kerja sama dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya, serta menambah modal usaha.

### 3. Saran bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Namun, tidak hanya kedua variabel ini yang mempengaruhi nilai perusahaan melainkan terdapat faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti struktur modal, kebijakan deviden, dan lain-lain. Sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan selain variabel independen yang diteliti dalam penelitian ini.