

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP *INTENTION TO USE* DOMPET DIGITAL GO PAY DI JAKARTA

CHRISTYANTI

8135160599



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE INFLUENCE PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED
EASE OF USE AND PERCEIVED ENJOYMENT TOWARDS
INTENTION TO USE E-WALLET GO PAY IN JAKARTA***

CHRISTYANTI

8135160599



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

CHRISTYANTI, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Intention to Use dompet digital Go Pay di Jakarta*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Intention to Use dompet digital Do Pay di Jakarta*. Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah pengguna Go Pay bukan pada akun pribadi di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y = 11,286 + 0,250 X1 + 0,289 X2 + 0,129 X3$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,189, X1 bernilai sebesar 0,247, X2 bernilai sebesar 0,282, dan X3 bernilai sebesar 0,060 karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X1, Y atas X2 menghasilkan nilai signifikansi pada Linearity, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X1 $t_{hitung} = 3.124$ dan $t_{tabel} = 1.655$, Y atas X2 $t_{hitung} = 4.112$ dan $t_{tabel} = 1.655$, Y atas X3 $t_{hitung} = 2.420$ dan $t_{tabel} = 1.655$. Nilai koefisien korelasi antara variabel *perceived usefulness* (X1) terhadap *intention to use* (Y) sebesar 0,175, variabel *perceived ease of use* (X2) terhadap *intention to use* (Y) sebesar 0,201 dan nilai koefisien korelasi antara variabel *perceived enjoyment* (X3) terhadap *intention to use* (Y) sebesar 0,129. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived usefulness* terhadap *intention to use*, pengaruh positif dan signifikan antara *perceived ease of use* terhadap *intention to use*, pengaruh positif dan signifikan antara *perceived enjoyment* terhadap *intention to use*. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *perceived usefulness, perceived ease of use dan perceived enjoyment* terhadap *intention to use*. Koefisien determinasi Y atas X1 diperoleh sebesar 0,175 yang menunjukkan bahwa 17% variabel *intention to use* ditentukan oleh *perceived usefulness*. Sementara itu, sisanya 83% dipengaruhi oleh faktor lain. Lalu koefisien determinasi Y atas X2 diperoleh sebesar 0,201 yang menunjukkan bahwa 20% variabel *intention to use* ditentukan oleh *perceived ease of use*. Sementara itu, sisanya 80% dipengaruhi oleh faktor lain. Koefisien determinasi Y atas X1 diperoleh sebesar 0,175 yang menunjukkan bahwa 17% variabel *intention to use* ditentukan oleh *perceived usefulness*. Sementara itu, sisanya 83% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X3 diperoleh sebesar 0,129

yang menunjukkan bahwa 13% variabel *intention to use* ditentukan oleh *perceived enjoyment*. Sementara itu, sisanya 83% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness, Perceived ease of use, Perceived Enjoyment*

ABSTRACT

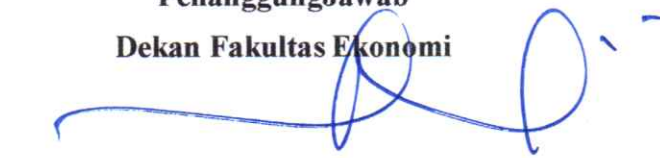
Perceived usefulness , perceived ease of use and perceived enjoyment to intention to use wallet digital go pay in jakarta .The purpose of this research is to find perceived usefulness , perceived ease of use and perceived enjoyment to intention to use wallet digital do pay in jakarta .The study is done in jakarta , for six months as from february up to july 2020 .A method of research researchers used was a method of surveying with the approach of correlational , a population that used is the go pay not on accounts personal in jakarta .Technique the sample used is to technique purposive sampling as many as 150 people .The regression equation is produced is $Y = 11,286 + 0,250 X1 + 0,289 X2 + 0,129 X3$. The requirements of analysis a kolmogorov-smimov the normality by test with a significance (α) = 5 % or 0,05 and yielding a significant degree he worth of 0,189, x1 worth of 0,247, x worth of 0,282, and x3 worth of 0,060 significance variable is because the third > 0,05 have concluded that the data berdistribusi normal and can be used in the following analysis.Linieritas he for the regression, x1 he for x increase selling significance in linearitas, $0,000 < 0,05$, so concluded that have influence that is linear.Next, t undergone a and produces he for x1 thitung = 3.124 and ttabel = 1.655, he for x thitung = 4.112 and ttabel = 1.655, he for x3 thitung = 2.420 and ttabel = 1.655. A correlation coefficient between variables perceived usefulness (X1) intention to use (Y) of 0,175, perceived ease of use (X2) intention to use (Y) 0,201 and value of a correlation coefficient between variables perceived enjoyment (X3) against perceived intention to use (Y) of 0,129. So, is the positive and significant between perceived usefulness to intention to use , positive and significant between perceived ease of use to intention to use , positive and significant influence of perceived enjoyment to intention to use .Thus , it can be concluded a positive and significant is the usefulness of perceived , perceived ease of use and enjoyment of perceived intention to use .The determination and the x1 0,175 receive is showing that 17 % variable intention to use determined by perceived usefulness. Meanwhile, the rest 83 % affected by other factors.And the over determination he x receive is 0,201 indicating that 20 % intention to use variable determined by of perceived ease of use. Meanwhile, the rest 80 % affected by other factors.The over determination he x1 receive is 0,175 indicating that 17 % variable intention to use determined by perceived ease of use.Meanwhile, the rest 83 % affected by other factors.Determination he and coefficients for x3 receive is 0,129 indicating that 13 % variable intention to use determined by perceived enjoyment. Meanwhile, the rest 83 % affected by other factors.

Key Note: Perceived Usefulness, Perceived ease of use, Perceived Enjoyment






Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP 197207152001121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Corry Yohana, M.M (Ketua)		23 Agustus 2020
2	Rahmi, S.E., M.S.M (Sekretaris)		23 Agustus 2020
3	Ryna Parlyna, MBA (Penguji Ahli)		24 Agustus 2020
4	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si (Pembimbing 1)		23 Agustus 2020
5	Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd (Pembimbing 2)		24 Agustus 2020

Nama : Christyanti
No. Registrasi : 8135160599
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 19 Agustus 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 April 2020



Christyanti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA **UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Christyanti
NIM : 8135160599
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : christyanti11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP *INTENTION TO USE* DOMPET DIGITAL *GO PAY* DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Penulis

(Christyanti)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Or do you think that you will enter Paradise while such [trial] has not yet come to you as came to those who passed on before you? They were touched by poverty and hardship and were shaken until [even their] messenger and those who believed with him said, "When is the help of Allah ?"

Unquestionably, the help of Allah is near.

(Al-Baqarah:214)

Bercita-cita menjadi penakluk kehidupan dengan segala kekurangan dan kelebihan dan tetap berpegang teguh pada keimanan, meyakini setiap keadaan campur tangan Nya adalah yang terbaik. Mempersembahkan sedikit karya untuk ayah, ibu, kaka, teman dan sahabat tercinta sebagai bukti pernah melewati sebuah proses kehidupan yang tak mudah namun mereka tak pernah melepaskan tangan ini ketika terjatuh. Terimakasih atas segala cinta dan dukungan, karnanya lah semua terlewati denga baik. Dan karena karunia Nya proses ini menjadi mudah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use* dan *Perceived Enjoyment* Terhadap *Intention to use* Dompot Digital Go Pay di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

6. Orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016, PSDM BEMP EA, 11 Cahaya, PSBPH BEMFE dan Dagri BEM UNJ yang telah membantu juga memberikan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 28 Agustus 2020



Penulis