

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kebaruan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Latar Belakang Teori.....	11
1. Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)	11
2. Harga (<i>Price</i>)	16
3. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	19
4. Iklan (<i>Advertisement</i>).....	24

B.	Kerangka Teoritik dan Hipotesis	31
1.	Kerangka Teoritik	31
2.	Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	34
1.	Tempat Penelitian	34
2.	Waktu Penelitian.....	34
B.	Pendekatan Penelitian	34
1.	Metode	34
2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	36
C.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sampel	37
D.	Penyusunan Instrumen	38
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	38
2.	Harga (Variabel X1)	42
3.	Citra Merek (Variabel X2).....	46
4.	Iklan (Variabel X3).....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
F.	Teknik Analisis Data.....	55
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	55
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	56
3.	Uji Hipotesis	57
4.	Analisis Korelasi Ganda	57

5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
A.	Deskripsi Data.....	59
1.	Profil Responden.....	59
2.	Profil Data.....	62
B.	Pengujian Hipotesis.....	75
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	75
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	78
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	81
4.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	82
5.	Pengujian Koefisien Determinasi	83
C.	Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		91
A.	Kesimpulan	91
B.	Implikasi.....	92
C.	Keterbatasan Penelitian	93
D.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		206

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Data Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Menurut <i>Databoks</i>	2
Gambar I. 2 Indonesia Top <i>Smartphone</i>	3
Gambar I. 3 Hasil Survei Awal <i>Smartphone</i> Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta	6
Gambar I. 4 Hasil Survei Awal <i>Smartphone</i> Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta	6
Gambar II. 1 Tahapan Keputusan Pembelian	13
Gambar II. 2 Dimensi Citra Merek	22
Gambar III. 1 Konstelasi X1, X2 dan X3 (Harga, Citra Merek dan Iklan) dengan Y (Keputusan Pembelian)	36
Gambar IV. 1 Grafik Usia Responden	60
Gambar IV. 2 Grafik Program Studi Responden	61
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	64
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Harga	68
Gambar IV. 5 Grafik Histogram Citra Merek	71
Gambar IV. 6 Grafik Histogram Iklan	74
Gambar IV. 7 Grafik Hubungan antara Harga, Citra Merek dan Iklan dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 23,016 + 0,499 X1 + 0,373 X2 + 0,218 X3$	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1 Hipotesis Penelitian.....	33
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	39
Tabel III. 2 Skala Instrumen Penilaian Keputusan Pembelian.....	40
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Harga.....	43
Tabel III. 4 Skala Instrumen Penilaian Harga.....	44
Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	47
Tabel III. 6 Skala Instrumen Penilaian Citra Merek	47
Tabel III. 7 Kisi-kisi Instrumen Iklan	50
Tabel III. 8 Skala Instrumen Penilaian Iklan	51
Tabel IV. 1 Profil Usia Responden	59
Tabel IV. 2 Profil Program Studi Responden	61
Tabel IV. 3 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	63
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	63
Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	65
Tabel IV. 6 Statistika Deskriptif Harga.....	67
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Harga	67
Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Harga.....	69
Tabel IV. 9 Statistika Deskriptif Citra Merek.....	70
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Citra Merek	70
Tabel IV. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Citra Merek	72
Tabel IV. 12 Statistika Deskriptif Iklan	73
Tabel IV. 13 Distribusi Frekuensi Iklan.....	73
Tabel IV. 14 Rata-rata Hitung Skor Indikator Iklan	75
Tabel IV. 15 Uji Normalitas.....	76
Tabel IV. 16 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y.....	77

Tabel IV. 17 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y.....	77
Tabel IV. 18 Uji Linieritas Variabel X3 terhadap Y.....	78
Tabel IV. 19 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel IV. 20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	81
Tabel IV. 21 Uji Analisis Korelasi Ganda	82
Tabel IV. 22 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	83
Tabel IV. 23 Uji Koefisien Determinasi Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian.....	84
Tabel IV. 24 Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	85
Tabel IV. 25 Uji Koefisien Determinasi Iklan (X3) terhadap Keputusan Pembelian.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Penelitian.....	103
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	104
Lampiran 3 Format Saran dan Perbaikan Penulisan Skripsi.....	105
Lampiran 4 Survei Awal Penelitian	106
Lampiran 5 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	108
Lampiran 6 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	111
Lampiran 7 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	112
Lampiran 8 Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	113
Lampiran 9 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	114
Lampiran 10 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	115
Lampiran 11 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Harga)	116
Lampiran 12 Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Harga).....	118
Lampiran 13 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Harga)	119
Lampiran 14 Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Harga).....	120
Lampiran 15 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1 (Harga)	121
Lampiran 16 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X1 (Harga)	122
Lampiran 17 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Citra Merek)	123
Lampiran 18 Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Citra Merek)	125
Lampiran 19 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Citra Merek).....	126
Lampiran 20 Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Citra Merek)	127

Lampiran 21 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X2 (Citra Merek).....	128
Lampiran 22 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X2 (Citra Merek).....	129
Lampiran 23 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X3 (Iklan).....	130
Lampiran 24 Skor Uji Coba Instrumen Variabel X3 (Iklan)	132
Lampiran 25 Perhitungan Analisis Butir Variabel X3 (Iklan)	133
Lampiran 26 Data Perhitungan Validitas Variabel X3 (Iklan)	134
Lampiran 27 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X3 (Iklan).....	135
Lampiran 28 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X3 (Iklan).....	136
Lampiran 29 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	137
Lampiran 30 Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	140
Lampiran 31 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	144
Lampiran 32 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	145
Lampiran 33 Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	146
Lampiran 34 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Harga)	147
Lampiran 35 Data Mentah Variabel X1 (Harga)	149
Lampiran 36 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Harga).....	153
Lampiran 37 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Harga)	154
Lampiran 38 Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Harga).....	155
Lampiran 39 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Citra Merek).....	156
Lampiran 40 Data Mentah Variabel X2 (Citra Merek).....	158

Lampiran 41 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Citra Merek)	162
Lampiran 42 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Citra Merek).....	163
Lampiran 43 Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Citra Merek)	164
Lampiran 44 Kuesioner Final Penelitian Variabel X3 (Iklan)	165
Lampiran 45 Data Mentah Variabel X3 (Iklan).....	167
Lampiran 46 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3 (Iklan)	171
Lampiran 47 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Iklan)	172
Lampiran 48 Skor Indikator Dominan Variabel X3 (Iklan).....	173
Lampiran 49 Data Mentah Variabel X1 (Harga), X2 (Citra Merek) dan X3 (Iklan) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	174
Lampiran 50 Perhitungan Uji Normalitas	178
Lampiran 51 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_1 dengan Y	179
Lampiran 52 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	180
Lampiran 53 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 dengan Y	181
Lampiran 54 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_1 dengan Y	182
Lampiran 55 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dengan Y	183
Lampiran 56 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_2 dengan Y	184
Lampiran 57 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	185
Lampiran 58 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_2 dengan Y	186
Lampiran 59 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_2 dengan Y	187
Lampiran 60 Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 dengan Y	188
Lampiran 61 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_3 dengan Y	189
Lampiran 62 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_3$	190
Lampiran 63 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_3 dengan Y	191
Lampiran 64 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_3 dengan Y	192

Lampiran 65 Perhitungan Koefisien Determinasi X_3 dengan Y	193
Lampiran 66 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2 + dX_3$	194
Lampiran 67 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y	195
Lampiran 68 Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y	196
Lampiran 69 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y	197
Lampiran 70 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	198
Lampiran 71 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	199
Lampiran 72 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	200
Lampiran 73 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	201
Lampiran 74 Daftar Nama Responden Uji Coba	202
Lampiran 75 Daftar Nama Responden Survei Final	203