

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PUBLIKASI	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kebaruan Penelitian	10
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Latar Belakang Teori.....	13
1. Keputusan pembelian.....	13
2. Kualitas produk.....	19

3. Kualitas pelayanan	24
4. Atmosfer Toko	29
B. Kerangka Teori Dan Hipotesis	44
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN.....	47
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	47
B. Pendekatan Penelitian	47
1. Metode.....	47
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	48
C. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi	49
2. Sampel.....	49
D. Penyusunan Instrumen	50
1. Keputusan pembelian (variabel Y).....	50
2. Kualitas produk (variabel X1).....	55
3. Kualitas pelayanan (variabel X2).....	59
4. Atmosfer toko (variabel X3)	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	67
1. Uji persyaratan analisis	67
2. Persamaan regresi linier berganda	68
3. Uji hipotesis	69
4. Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	70
5. Perhitungan koefisien determinasi	71
BAB IV	72

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data.....	72
1. Profil Responden.....	72
2. Profil Data	75
3. Teknik Analisis Data.....	92
B. Pembahasan.....	104
1. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Atmosfer Toko dengan Keputusan Pembelian.....	104
2. Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	105
3. Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian	107
4. Atmosfer Toko dengan Keputusan Pembelian.....	108
BAB V.....	111
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	111
A. Kesimpulan	111
B. Implikasi.....	112
C. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	221