

ed. New York: McGraw-Hill.

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. 1st ed. Bandung: Alfabeta.

Garjito, Dany. 2019. "Beri Burger Bergambar Babi Ke Polisi, Karyawan Burger King Meksiko Dipecat." *Suara.Com*, August 12.

Ginting, Nembah F. Hartimbun. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.

Hawkins. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 12th ed. New York: McGraw-Hill.

Hoffman, K. Douglas, and John E. G. Bateson. 2017. *Services Marketing: Concepts, Strategies & Cases*. 5th ed. Boston: Cengage Learning.

Hult, G. Tomas M., William M. Pride, and O. C. Ferrell. 2014. *Marketing*. 17th ed. South-Western: Cengage Learning.

Husfah, Fahmi Maulana. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen-Malang." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Indrastiti, Narita. 2014. "MAPI Menjual Burger King Ke QSR Indoburger." *Kontan.Co.Id*, October 16.

Kaihatu, Thomas S., Achmad Daengs, and Agoes Tinus Lis Indrianto. 2015. *Manajemen Komplain*. 1st ed. Yogyakarta: ANDI.

Katarika, Dita Murinda. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung." *Ecodemia* 1(2):162–71.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2014a. *Principles of Marketing*. 15th ed. Kendallville: Pearson Education.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2014b. *Principles of Marketing*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2015. *Principles of Marketing, Global Edition*.

16th ed. Harlow: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. Kendallville: Pearson Education.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2018. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.

Levy, Michael, and Barton A. Weitz. 2001. *Retailing Management*. Internatio. New York: McGraw-Hill.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, and Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. 7th ed. edited by N. I. Sallama. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.

Made, Ni, Indri Pratiwi, Ni Nyoman, and Kerti Yasa. 2019. "The Effect Of Store Atmosphere , Social Media Marketing , And Lifestyle On Purchase Decisions On Consumers Of The Alleyway Cafe." *European Journal of Management and Marketing Studies* 85–100.

Mauludin, Hanif. 2013. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Merentek, Yumi Febiola, Joyce Lopian, and Agus Supandi Soegoto. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(3):2839–47.

Mowen, John C. 1995. *Consumer Behavior*. 4th ed. edited by D. Borkowsky. New Jersey: Prentice Hall.

Mowen, John C., and Michael S. Minor. 2001. *Consumer Behavior*. 1st ed. New

Jersey: Prentice Hall.

Mustinda, Lusiana. 2018. "Beredar Video Tikus Dalam Bungkus Roti, Gerai Fast Food Ini Tutup." *Detikcom*, June 7.

Noor, Ayu. 2013. "Kebersihan Di Restoran Cepat Saji Masih Rendah." *Beritagar.Id*, September 7.

Nuraini, Yaroh, and Eko Boedhi Santoso. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Faktor Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Makanan Cepat Saji Pada Lazizaa Chicken & Pizza Malang." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 4(2).

Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Salemba Empat.

Prastika, Reza Dani, and Sugiono. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Leopard Cafe Way Jepara Lampung Timur." *Jurnal DINAMIKA* 3(1):36–47.

Pride, William M., and O. C. Ferrell. 2010. *Marketing*. 15th ed. South-Western: Cengage Learning.

Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sabrina, Nur Annisa Putri, Elpawati E, and Achmad Tjachja Nugraha. 2018. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat." *Agribusiness Journal* 12(2):148–56.

Saleh, Tahir. 2019. "Terungkap! 2018: Belanja Rumah Naik, Konsumsi Makanan Turun." *CNBC Indonesia*, December 10.

Sandu Siyoto, Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri:

Literasi Media.

Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Saputro, Arianto, and Imroatul Khasanah. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Floo Cafe Ungaran)." *Diponegoro Journal Of Management* 5:1–14.

Saputro, Rihasto Mega, and Mustofa Kamal. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 4:1–14.

Schiffman, Leon, and Leslie Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. 10th ed. Boston: Prentice Hall.

Solomon, Michael R. 2013. *Consumer Behavior: Buying, Having, And Being*. 10th ed. Kendallville: Pearson Education.

Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suharno, and Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suharyadi, and Purwanto. 2015. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Sukmaningtyas, Mareta, and Rulirianto. 2019. "Pengaruh Lokasi Dan Store

Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Di Warkop Brewok Ii.” *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 5:282–85.

Sumba, Vazrun V. P., Silvy L. Mandey, and Rotinsulu Jopie Jorie. 2020. “Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pizza Hut Manado Town Square.” *Jurnal EMBA* 8(1):586–95.

Thomas, Marlin U. 2006. *Reliability And Warranties: Methods For Product Development And Quality Improvement*. Boca Raton: CRC Press.

Tjahjaningsih, Endang, and Euis Soliha. 2015. *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. edited by A. Diana. Yogyakarta: ANDI.

Wardana, Wikrama. 2018. *Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish.

Zeithaml, Valarie A., A. Parasuraman, and Leonard L. Berry. 1990. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: Macmillan.