

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN | v |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORITIK | 10 |
| A. Deskripsi Konseptual | 10 |
| 1. Keputusan Pembelian | 10 |
| 2. Fitur Produk | 16 |
| 3. Desain Produk | 21 |
| B. Hasil Penelitian Yang Relevan..... | 24 |
| C. Kerangka Teoritik..... | 33 |
| D. Hipotesis..... | 35 |

| | |
|--|---------------|
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | 37 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 37 |
| 1. Tempat Penelitian..... | 37 |
| 2. Waktu Penelitian | 37 |
| B. Metode Penelitian | 37 |
| 1. Metode | 37 |
| 2. Konstelasi Hubungan Antara Variabel | 38 |
| C. Populasi dan Sampling | 39 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 1. Keputusan Pembelian (Variabel Y) | 40 |
| 2. Fitur Produk (Vairbael X1) | 45 |
| 3. Desain Produk (Variabel X2) | 49 |
| E. Teknik Analisis Data | 53 |
| 1. Uji Persyaratan Analisis | 53 |
| 2. Persamaan Regresi Linear Berganda..... | 54 |
| 3. Uji Hipotesis | 55 |
| 4. Analisis Korelasi Berganda | 57 |
| 5. Perhitungan Koefisien Determinasi | 57 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 58 |
| A. Deskripsi Data | 58 |
| 1. Data Keputusan Pembelian | 58 |
| 2. Data Fitur Produk | 61 |
| 3. Data Desain Produk..... | 64 |

| | |
|---|------------|
| B. Uji Hipotesis | 67 |
| 1. Pengujian Persyaratan Analisis | 67 |
| 2. Persamaan Regresi Linear Berganda..... | 70 |
| 3. Pengujian Hipotesis Penelitian | 72 |
| 4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda..... | 74 |
| 5. Pengujian Koefisien Determinasi..... | 76 |
| C. Pembahasan. | 78 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN | 81 |
| A. Kesimpulan | 81 |
| B. Implikasi..... | 81 |
| C. Saran..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |
| LAMPIRAN | 87 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 145 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 2.2 Persamaan dan Perbandingan Penelitian | 29 |
| Tabel 3.1 Kisi Kisi Instrumen Keputusan Pembelian | 41 |
| Tabel 3.2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian | 42 |
| Tabel 3.3 Kisi Kisi Instrumen Fitur Produk | 45 |
| Tabel 3.4 Skala Penilaian Instrumen Fitur Produk | 46 |
| Tabel 3.5 Kisi Kisi Instrumen Desain Produk | 50 |
| Tabel 3.6 Skala Penilaian Instrumen Desain Produk | 50 |
| Tabel 4.1 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian | 59 |
| Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian | 60 |
| Tabel 4.3 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian | 61 |
| Tabel 4.4 Statistika Deskriptif Fitur Produk | 62 |
| Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Fitur Produk | 63 |
| Tabel 4.6 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Fitur Produk | 64 |
| Tabel 4.7 Statistika Deskriptif Desain Produk | 65 |
| Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Desain Produk | 66 |
| Tabel 4.9 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Desain Produk | 67 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas | 68 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y | 69 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y | 70 |
| Tabel 4.13 Uji Regresi Berganda | 71 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.14 Uji Signifikasi Simultan (Uji F) | 73 |
| Tabel 4.15 Uji Signifikasi Parsial (Uji t) | 74 |
| Tabel 4.16 Uji Analisis Korelasi Ganda | 75 |
| Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (X1) dan (X2) terhadap (Y) | 76 |
| Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (X1) terhadap (Y) | 77 |
| Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi (X2) terhadap (Y) | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia | 3 |
| Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli | 11 |
| Gambar 2.2 Level Level Produk | 17 |
| Gambar 3.1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel | 38 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian | 60 |
| Gambar 4.2 Grafik Histogram Fitur Produk | 63 |
| Gambar 4.3 Grafik Histogram Desain Produk | 66 |
| Gambar 4.4 Grafik Hubungan Persamaan Regresi XI dan X2 terhadap Y | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kartu Konsultasi | 87 |
| Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan..... | 88 |
| Lampiran 3 Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Y)..... | 91 |
| Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Fitur Produk (X1) | 97 |
| Lampiran 5 Kuesioner Uji Coba Desain Produk (X2)..... | 104 |
| Lampiran 6 Kuesioner Final Keputusan Pembelian (Y)..... | 110 |
| Lampiran 7 Kuesioner Final Fitur Produk (X1) | 116 |
| Lampiran 8 Kuesioner Final Desain Produk (X2) | 121 |
| Lampiran 9 Data Mentah Variabel Y dengan Variabel X1 dan Variabel X2 .. | 127 |
| Lampiran 10 Uji Normalitas | 130 |
| Lampiran 11 Uji Linearitas | 131 |
| Lampiran 12 Uji Regresi Berganda | 133 |
| Lampiran 13 Uji Signifikasi Simultan (Uji F) | 134 |
| Lampiran 14 Uji Signifikasi Parsial (Uji t) | 135 |
| Lampiran 15 Analisis Korelasi Ganda | 136 |
| Lampiran 16 Uji Koefisien Determinasi (X1) dan (X2) terhadap (Y)..... | 137 |
| Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi (X1) terhadap (Y) | 138 |
| Lampiran 18 Uji Koefisien Determinasi (X2) terhadap (Y) | 139 |
| Lampiran 19 Regresi Sederhana | 140 |
| Lampiran 20 Tabel Nilai-Nilai <i>r Product Moment</i> dari Pearson..... | 141 |
| Lampiran 21 Tabel Nilai-Nilai untuk Distrisbusi F | 142 |
| Lampiran 22 Tabel Nilai-Nilai untuk Distrisbusi t | 144 |