

**PENGARUH FITUR PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

JUNIATY NOVITASARI SIAGAN

8135134144



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

JUNIATY NOVITASARI SIAGAN, Pengaruh Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Penelitian dilakukan di Universitas Negeri Jakarta selama tiga bulan dimulai dari bulan Januari 2019 sampai dengan Maret tahun 2019. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Fitur Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif, Populasi diambil dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jumlah sampel sebanyak 100 responden diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 0,812 + 0,496 X_1 + 0,173 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,272, X_1 bernilai sebesar 0,501, X_2 bernilai sebesar 0,674. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $0,833 < 0,05$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan yaitu $0,112 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Kemudian dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 thitung $6,938 > t_{tabel} = 1,954$, Y atas X_2 thitung $1,575 > t_{tabel} = 1,954$. Dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,711 yang menunjukkan bahwa 71,1% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh fitur produk dan desain produk.

Kata kunci: keputusan pembelian, fitur produk, desain produk

ABSTRACT

JUNIATY NOVITASARI SIAGAN, *The Effect of Product Features and Product Design on Purchasing Decisions of Samsung Smartphones of Students in the Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The study was conducted at Jakarta State University for three months starting from January 2019 to March 2019. The purpose of this study was to study the discussion of Product Features and Product Design on the Purchase Decision of Samsung Smartphones. The research method used is a quantitative research method, the population is taken from the Faculty of Economics, Jakarta State University Students. The total sample of 100 respondents taken using purposive sampling technique. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 0.812 + 0.496 X1 + 0.173 X2$. Test requirements analysis using the test for normality and linearity. Test for normality with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produce a significant level of Y value of 0.272, X1 of value 0.501, X2 of value of 0.674. Because the significance level of the three variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Y linearity test over X1 yields 0.833 < 0.05 and Y linearity test X2 produces 0.112 < 0.05, so the linear regression results are obtained. Then the t test was carried out and yielded Y over X1 tcount 6.938 > ttable = 1.954, Y over X2 tcount 1.575 > ttable = 1.954. It can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant. The coefficient of determination of Y for X1 and X2 obtained is 0.711 which represents 71.1% of the purchase decision variable is determined by product features and product design.

Keywords: *purchase decision, product features, product design*

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd
NIP 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si NIP. 196610302000121001 (Ketua)		24 Agustus 2020
2	Rahmi, SE., M.S.M NIP. 198305012018032000 (Sekretaris)		24 Agustus 2020
3	Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Penguji Ahli)		24 Agustus 2020
4	Dra. Dientje Griandini, M.Pd NIP. 195507221982102001 (Pembimbing 1)		24 Agustus 2020
5	Terrylina Arvinta Monoarfa, M.M NIDN. 8854660018 (Pembimbing 2)		24 Agustus 2020

Nama : Juniaty Novitasari Siagian
No. Registrasi : 8135134144
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 25 Agustus 2020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Juniaty Novitasari Siagian
NIM : 8135134144
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : juniatynovitasarisagian@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Fitur Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*
Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020
Penulis



(Juniaty Novitasari Siagian)
nama dan tanda tangan

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Juniaty Novitasari Siagian

NIM. 8135134144

KATA PENGANTAR

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai sehingga Praktikan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas atas bantuan, bimbingan, bantuan, saran dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan segala hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd, selaku dosen pembimbing I yang senantiasa sabar membimbing, memberikan saran serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini;
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;
3. Dita Puruwita S.Pd, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan
4. Ryna Parlyna, MBA, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis;

5. Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UniversitasNegeri Jakarta;
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi khususnya Dosen Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu-ilmu yang tidak ternilai harganya dan semoga dapat bermanfaat bagi peneliti kelak;
7. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang telah memberikan semangat, do'a, dukungan baik secara moril maupun materil kepada peneliti;
8. Seluruh mahasiswa Pendidikan Binis 2016 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini;

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun untuk pembaca.

Jakarta, 24 Juni 2020

Juniaty Novitasari Siagian