

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan yang positif antara Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh thitung dari Fitur Produk sebesar 6,938 dan ttabel dapat dicapai pada tabel statistik pada signifikan 0,05 dengan  $df = n-k-1$  atau  $100-2-1 = 97$ , maka didapat ttabel sebesar 1,954. Diketahui bahwa thitung dari Fitur Produk  $6,938 > ttabel = 1,954$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien adalah signifikan. Artinya dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian.
2. Tidak terdapat hubungan antara Desain Produk dengan Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh thitung dari Desain Produk  $1,575 < ttabel = 1,954$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien adalah tidak signifikan. Artinya dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara Desain Produk dengan Keputusan Pembelian.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Fitur Produk adalah salah satu faktor yang mempengaruhi

Keputusan Pembelian. Fitur Produk berpengaruh positif dan signifikan dengan Keputusan Pembelian. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil rata – rata hitung skor masing – masing indikator dari variabel Keputusan Pembelian terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator pencarian informasi sebesar 25,52% dan indikator yang memiliki skor terendah adalah indikator pasca pembelian sebesar 24,5%. Dari hasil pengolahan data, produsen smartphone Samsung seharusnya menaruh perhatian lebih besar pada indikator yang rendah agar dilakukan perbaikan – perbaikan untuk ke depannya, seperti indikator terendah variabel Keputusan Pembelian, yaitu indikator pasca pembelian, variabel Fitur Produk indikator terendahnya adalah indikator kebutuhan fitur dan untuk Desain Produk indikator yang memiliki skor terendah adalah indikator gaya. Selain itu, produsen smartphone Samsung harus tetap mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi, sehingga masyarakat lebih memilih untuk melakukan Pembelian smartphone Samsung dari perusahaan pesaing.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam meningkatkan Keputusan Pembelian smartphone Samsung, antara lain:

1. Indikator terendah pada variabel Fitur Produk adalah kebutuhan fitur yaitu sebesar 24,71%. Oleh sebab itu produsen smartophone Samsung sebaiknya harus lebih meningkatkan Fitur Produk dalam memberikan kelengkapan fitur

yang sesuai dengan kebutuhan pasar seperti memberikan kapasitas baterai yang lebih besar, penggunaan chipset dan ram yang mendukung kecepatan serta menambahkan kapasitas penyimpanan agar para pengguna mampu menggunakan smartphone Samsung sesuai dengan kebutuhan mereka. Hal ini mampu meningkatkan Keputusan Pembelian pada smartphone Samsung. Indikator terendah pada variabel Desain Produk adalah gaya yaitu sebesar 16,45%. Oleh sebab itu, produsen smartphone Samsung sebaiknya mendesain produk mereka dengan menyuguhkan sesuatu yang lebih emosional kepada penggunanya, misalnya dengan menghadirkan desain dan warna yang berkarakter. Hal ini secara langsung akan membantu pengguna menemukan produk yang sesuai dengan gaya mereka.