

DAFTAR PUSTAKA

- A,Erwan., dan Dyah Ratih. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Administrasi Pulik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media. 2011
- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan. Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2014.
- Al-Ansori Afda'u Nasution, Abd. Rasyid Syamsuri. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa STIE Labuhanbatu)" ISSN: 2477 - 6092, Volume 3 No. 1 Januari 2016.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Liberty. 2013.
- Dewi, Ni Luh Gede Diah Nirmala dan Jatra, Made. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen, S.I., v. 2, n. 2, ISSN 2302-8912. 2013.
- Djaali & Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : PT. Grasindo. 2008.
- Fachrul Rizal, "Effect Of Price. Design And Location On Decision Of Purchase And Its Implication On Customer Satisfaction". International Journal Of Economics, Commerce And Management, Vol V Issue 12, ISSN 23480386. Desember 2017.
- Gaspersz, Vincent. *Total Quality Control*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Keller, Kevin Lane and Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,*. Jakarta : Erlangga. 2008.

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga. 2012
- Lay-Yee, et all. *Factor Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y.* 2013
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6 th edition.* New York Cit : McGraw-Hill. 2005.
- Nur Hazwani, Mohamad Roseli, Siti Nur Farah Ain Azhar, Saidatul Hadijah Samsudin, Farah Shazlin Johari and Wan Musyirah Wan Ismail dengan judul “*An Analysis on the Preferences of Smartphone that Affects Consumers Buying Decision in Selected Higher Education Institution in Malaysia*” ISSN : 2289-6439, Volume 2 Februari 2016.
- Nur Hazwani Mohamad Roseli, Siti Nur Farah Ain Azhar, Saidatul Hadijah Samsudin, Farah Shazlin Johari and Wan Musyirah Wan Ismail. *An Analysis on the Preferences of Smartphone that Affects Consumers Buying Decision in Selected Higher Education Institution in Malaysia.* Universiti Teknologi Mara Melaka. International Academic Research Journal of Business and Technology. 2016.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: LaksBang PRESSindo. 2012.
- Peter dan Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani.* Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrel. *Marketing. Fiftinth Edition,* Canada: Sourth Western International Edition. 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing. Communication.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai. Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: ANDI. 2013.
- Siti Hamidah, Desi Anita. “*Analisis persepsi citra merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia)*” ISSN: 0853-7593, Volume 21 No. 4 Desember 2013.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Thomas Suyatno, dkk. *Dasar-Dasar Perkreditan (Edisi Keempat)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta ANDI: 2008.
- Yitzhak A.L, Willem J.F Alfa T dan Djurwati S. *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado)*. *Jurnal EMBA, Vol, 3 No 3, ISSN 2303-11*. 2015.
- Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan, Djurwati Soepeno. *“Pengaruh Citra merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung”* ISSN: 2303-11, Volume 3 No. 3 September 2015.